



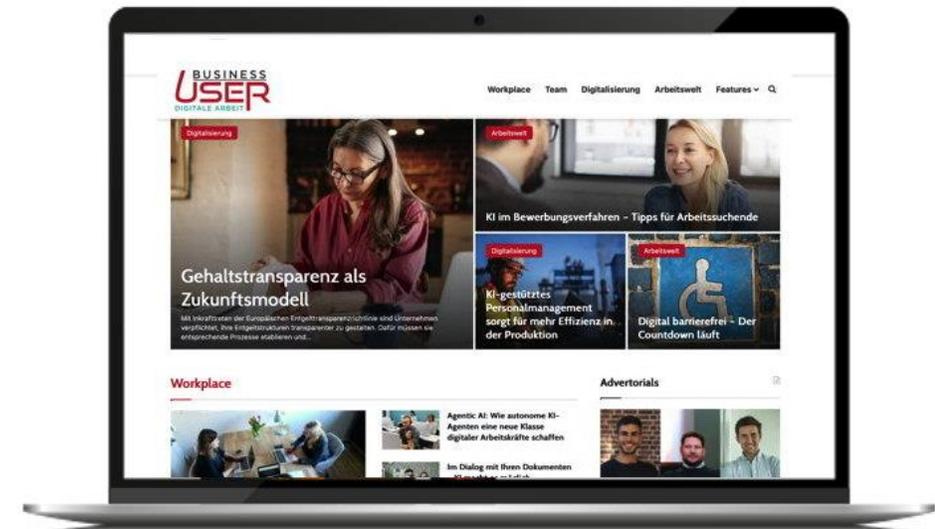
MEDIADATEN 2025

business-user.de



IT-FOKUSSIERTES PUBLISHING: PUBLIKATIONEN UND NEWSLETTER

- Business User ist das **Online-Magazin zur Digitalisierung der Arbeit**. Rund 10.000 Leser gehören zum Abonnementkreis.
- Das Online-Magazin bietet **Workplace- und Personalverantwortlichen** sowie Führungskräften und Power-Usern Informationen, die ihnen helfen, **digitale Arbeit produktiver zu gestalten**.
- Vor allem **neuartige Anwendungen** für das digitale Workplace – etwa aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz – stellen digital Arbeitende, Manager und die Unternehmens-IT vor spezielle Anforderungen.



CHARAKTERISTIK VON BUSINESS USER

Digitale Arbeitsmittel verändern permanent die Art und Weise, wie wir kommunizieren, wie wir unsere Arbeit gestalten und **wie wir Geschäftsprozesse organisieren**. Mit dem Aufkommen von KI wird sich die Transformation noch weiter beschleunigen.

Business User beschäftigt sich mit den durch die Digitalisierung ausgelösten **Veränderungen am Arbeitsplatz**. Dazu bietet das Magazin relevante Informationen und detaillierte Fachbeiträge, und Experten-Interviews.

IT- & Business-Entscheider benötigen zuverlässige Informationen, Empfehlungen und Entscheidungshilfen. Unsere redaktionelle Expertise – zielgruppenoptimierter Content – spielen wir über verschiedene Online-Medien, Portale und Branchen-Newsletter aus.

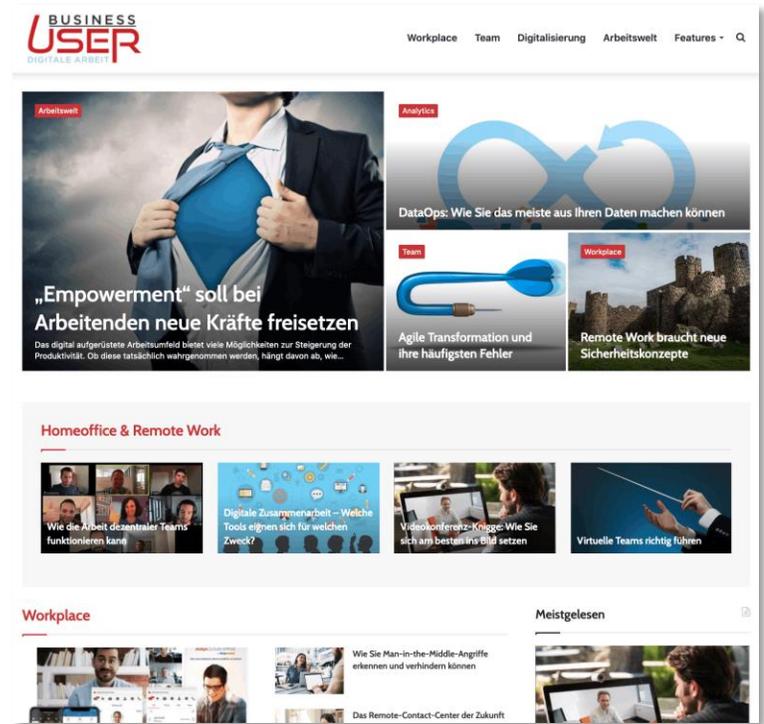
Zur Berichterstattung von Business User gehören:

- **Neue Tools und Plattformen** für die Kommunikation, digitale Zusammenarbeit, Arbeitsorganisation, Projektabwicklung, etc.
- Neue Methoden, **Arbeit zu organisieren** und **Geschäftsprozesse zu gestalten**.
- **Die Digitalisierung von Unternehmensbereichen** wie Entwicklung, Produktion, Marketing, Sales, etc.

DIE RICHTIGEN ZIELPERSONEN ERREICHEN

Wir setzen auf die Wirkung relevanter Inhalte: eigene redaktionelle Beiträge und den Content unserer Marketing-Partner. So schaffen das ideale inhaltliche Umfeld und bieten Partnern und Gastautoren die Möglichkeit,

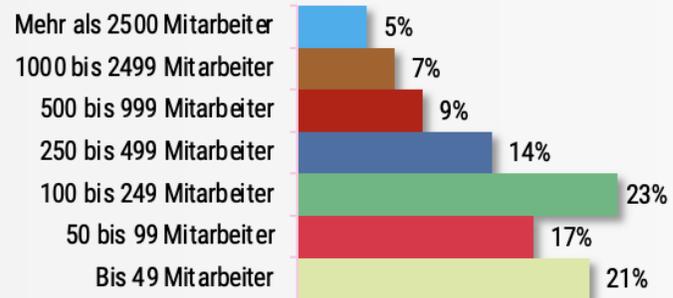
- mit Unterstützung der Redaktion **Webinare** oder **Interviews** durchzuführen,
- über **Advertorials** die Vorteile der eigenen Lösungen aufzuzeigen,
- einen eigenen **Blog-Bereich** auf line-of.biz zu betreiben,
- zusätzliche Leser für den eigenen **Firmen-Blog** zu finden,
- neue **Geschäftskontakte** (Leads) zu generieren, ...
- ... und auf **Themen-Hubs** erfolgsversprechende Geschäftskontakte weiterzuentwickeln.



Generell stellen wir Ihnen alle Möglichkeiten der Lead-Generierung zur Verfügung:
über **business-user.de** als auch über unsere Schwester-Publikationen **nt4admins.de** sowie **line-of.biz**.

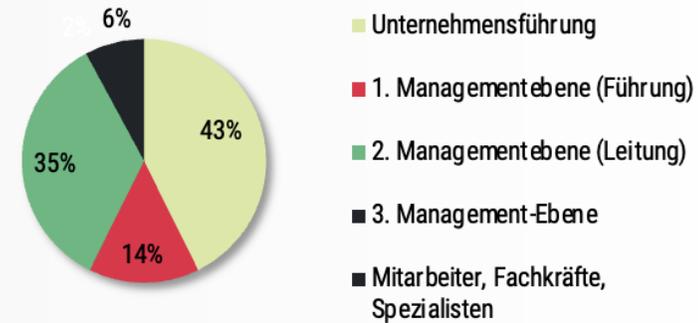
DER BUSINESS USER NEWSLETTER: DATEN ZUR ZIELGRUPPE

Nach Unternehmensgröße *

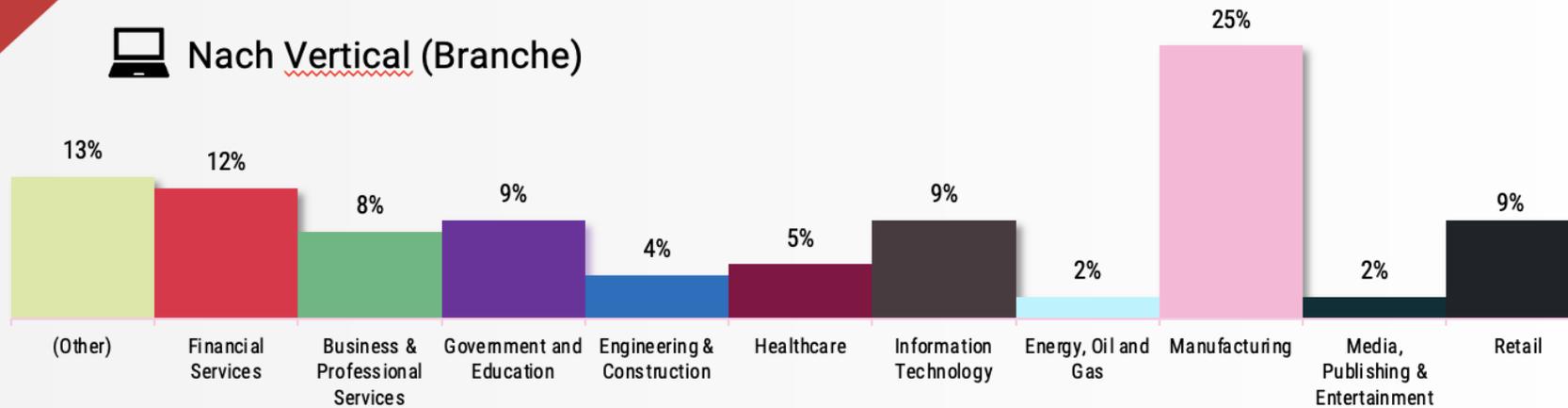


* gemessen anhand der Anzahl der Mitarbeiter

Nach Hierarchie



Nach Vertical (Branche)



KOOPERATION IM BEREICH DATENBANK MIT DER MBMEDIEN GROUP GMBH



Identität

Seit über 25 Jahren steht MBmedien als B2B-orientiertes Beratungshaus für Kompetenz in Daten, Inhalten und Marketing.

Leistungsmerkmale & USP

In 30 Jahren Firmengeschichte hat MBmedien eine einzigartige Datenbank aufgebaut. Heute können sämtliche Parameter selektierbar gemacht werden. MBmedien hat weitreichende Expertise, Daten anhand von Content und Bewegungen zu orchestrieren. Hochwertige Inhalte werden über eigene Kanäle, Publikationen und Portale distribuiert, um Dienstleistungen, Produkte und Technologien von Kunden einer - interessierten und qualifizierten Zielgruppe nahezubringen.

Kernkompetenz

Die gezielte Aktivierung von Entscheidern und Influencern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Reichweite

Die [MBmedien Datenbank](#) ist die **größte und detailreichste B2B-Datenbank in Deutschland**. Sie umfasst 2,1 Mio. Entscheider in 665.000 Unternehmen.

665.000 B2B-Unternehmen

2.100.000 Telemarketing-Adressen

1.600.000 E-Mail-Marketing-Adressen



Jeder der in der MBmedien Datenbank verzeichneten Kontakte besitzt ein DSGVO-konformes Double-Opt-in.

Lösungen

Leadgenerierung

Erreichen Sie schnell und einfach genau Ihre Zielgruppe. Generieren Sie mit uns hochwertige B2B-Leads via E-Mail und Telemarketing.

E-Mail-Reichweite

Ihre Botschaft in den Posteingängen der richtigen Entscheider: kein Problem mit der großen B2B-Datenbank von MBmedien.

Telemarketing

In einem persönlichen Gespräch stellen wir Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen und Ihre Inhalte vor.

Webinare

Alles aus einer Hand: Von der Technik über das Einladungsmanagement bis hin zur Promotion der Aufzeichnung als Video-on-Demand.

Content Hub

Erreichen und konvertieren Sie Ihre Zielgruppe mit einer thematisch fokussierten Content-Plattform inklusive umfangreicher Analysen.

IHRE BOTSCHAFT AUF BUSINESS-USER.DE MIT DEM EIGENEN BLOG UND REDAKTIONELLEN CONTENT

BUSINESS USER
Workplace Team Digitalisierung Arbeitswelt Features

Sponsored Blog - Inhalte von Cognizant

Cognizant

Leading in Digital

Digitale Unternehmen brauchen vernetzte Strukturen

Flache Hierarchien und vernetzte Strukturen sind ein häufiges Merkmal digitalisierter Unternehmen. Ihre Organisationsform ist auf Agilität, Flexibilität und intensive interne Zusammenarbeit ausgelegt. Zugleich ist dies eine angemessene Reaktion auf die Notwendigkeit, sich einem permanent wandelnden Anforderungs- und Wettbewerbsumfeld stellen zu können.

Welterlesen >

Von einer Zulieferindustrie zum digitalen Ökosystem: die Automobilbranche in Bewegung

Digitale Unternehmen brauchen vernetzte Strukturen

Von einer Zulieferindustrie zum digitalen Ökosystem: die Automobilbranche in Bewegung

Veränderungen können sich durch autonome Fahrzeuge neu entfalten

Innovation darf keine Insel bleiben

BUSINESS USER
Workplace Team Digitalisierung Arbeitswelt Features

Sponsored Blog - Inhalte von Cognizant

Cognizant

Leading in Digital

Veränderte Führungsrollen im Second Machine Age

Ein Forschungsbericht von Cognizant

Die Art, wie Unternehmen Wert schaffen, verändert sich derzeit grundlegend. Eine neuartige „Arbeitsmaschine“ auf Basis von Daten, Algorithmen, Plattformen und Robotern ist im Begriff zu entstehen. Nie standen Führungskräfte vor grösseren - oder schwierigeren - Herausforderungen.

Der neue Führungsfahrplan

Wie sollen Führungskräfte heute diesem neuen Paradigma entgegenreten?

Cognizant hat in Kooperation mit Oxford Economics Interviews mit Führungskräften in 26 europäischen Firmen geführt. Ergebnis der Studie sind drei entscheidende Faktoren, auf deren Grundlage Führungskräfte Wertschöpfung anhand von Plattformen, Innovation und sinnstiftenden Kundenerfahrungen neu definieren müssen.

Im Forschungsbericht erfahren Sie, warum es bei den veränderten Führungsrollen im Second Machine Age geht und wie Sie einen 5-Schritte-Fahrplan anwenden, um Ihr Unternehmen zukunftsfähiger zu machen.

Download Forschungsbericht

Siehe unten Sie dazu alle Felder dieses Fragebogens aus. Sie bekommen anschließend den Download-Link an die angegebene E-Mail-Adresse.

Vorname *
Nachname *
Unternehmen / Organisation *
Berufliche E-Mail-Adresse *

Mit dem Download erklären Sie sich einverstanden, dass Cognizant Sie kontaktieren darf.

Abmelden

Wieder eine „Initiative „primäre Arbeitsmärkte“, die denen es darum geht, eine „Unternehmensstrategie für eine erfolgreiche digitale Transformation“ zu schaffen, so die Verbandsvorstände unions.

Schnelles Internet und bessere Rahmenbedingungen für Investitionen

Die einzelnen Punkte sprechen Themen wie den Ausbau der Gigabit-Glasfaser-Netze, auch in Regionen, die „wirtschaftlich nicht erschließbar sind, den Einsatz alternativer Verlegemethoden sowie effizientere und koordinierte Genehmigungsverfahren an. Mit letzterem richtet sich eine Aufforderung an die Politik, die Rahmenbedingungen für Telekommunikationsunternehmen, Investoren und Dienstleister zu verbessern. „Ohne Gigabit-Netze gibt es keine innovative Dienste, keine 5G-Anwendungen und kein Internet der Dinge. Wir brauchen hierzulande flächendeckend Gigabit-Netze als zentrale Infrastruktur der Zukunft“, so die Initiatoren.

„Von einer erfolgreichen digitalen Transformation in Deutschland hängen die **Wettbewerbsfähigkeit** der Wirtschaft sowie letztlich auch **Steuereinnahmen und Beschäftigung ab**“, erklären die Verbände weiter. „Wir werden die Bundesregierung bei der Umsetzung der Gigabit-Versorgungsziele maßgeblich unterstützen und stehen für eine intensive und zielorientierte Zusammenarbeit bereit, um einen beschleunigten Ausbau zu erreichen.“

Datenkompetenz ist der Schlüssel zur Digitalisierung

Dass die Digitalisierung neue Strategien erfordert und viel mehr, dass die Zeit drängt, sieht man immer daran, dass irgendwo ein Masterplan ausgerufen wird. So hat die niederländische Landesregierung Ende August einen „Masterplan“ für den Ausbau in andere

Digitalisierung beschlossen. Kennzeich des mehr als 100 Milliarden Euro teuren Digitalisierungsplans

Telekommunikationsverbände geht das zu langsam. „Die Bundesregierung setzt in ihrem Koalitionsvertrag auf den flächendeckenden Ausbau von Gigabit-Netzen bis 2025. Jetzt geht es darum, die Weichen für die Umsetzung dieses Ziels zu stellen.“

Die anlässlich des Gigabit-Symposiums 2018 formulierten zehn Kernforderungen finden Sie hier.

Twitter LinkedIn Facebook Google+ YouTube Instagram

Tags: Business IT Digitalisierung

Content Ad

Das könnte Sie auch interessieren

- „Keep it simple!“ – Wie der digitale Handel von Künstlicher Intelligenz profitiert
- Digital Detox: Reus aus der digitalen Sektorsucht
- Gmail schreibt die Email selbst – Mail-Digitalisierung wirklich liberaler Zeit angepasst?

Was meinen Sie dazu?

Ihre E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit * markiert.

Workplace

- Zusammenarbeit und geteilte Passwörter: Die verbotene Gefahr**
19. Oktober 2018
- Vom Werkzeug zum digitalen Assistenten: Was Microsoft sein Office neu erfunden**
21. Oktober 2018
- Neue Möglichkeiten für die Arbeit mit PDFs – Adobe aktualisiert Acrobat**
23. Oktober 2018
- Digital Workplace Summit 2018 – eine Fachkonferenz für alle Aspekte der digitalen Arbeit**
27.28. September 2018

Cisco Webex Teamwork Blog

- Must-haves für den digitalen Arbeitsplatz**
- Wie Geschäftsführer von digitalen Teamwork Tools profitieren**
- Digitale Kommunikation: Virtuelle und Spielregeln am Arbeitsplatz**
- Vier Gründe für Projektmanager, digitale Teamwork Tools zu nutzen**

Digitalisierung

- „Keep it simple!“ – Wie der digitale Handel von Künstlicher Intelligenz profitiert**
- Lesen Sie auch**
- Datenkompetenz ist der Schlüssel zur Digitalisierung**
01. September 2018

Fly-in Ads

IHR REDAKTIONELLER CONTENT, IHRE BOTSCHAFT AUF BUSINESS USER

Advertorials

Advertorials sind textlich gestaltete Informationen, die außerhalb der redaktionellen Verantwortung zur Veröffentlichung kommen. Sie werden entsprechend (in der Dachzeile) als „Advertorial“ gekennzeichnet. Umfang ca. 5.000 Zeichen Text.

In den beiden monatlichen Newslettern von Business User wird der Text des Advertorials angeteasert (ggf. mit Aufmacherbild). Damit gelangt der Leser zum Volltext des Advertorials auf business-user.de

Zusätzlich können Advertorials mit einer Info- oder Titelgrafik (max. 500 x 500 Pixel) und einem Logo in gleicher Größe versehen werden. Bold Bridge behält sich vor, die Schmuckelemente entsprechend den Erfordernissen großformatig zu variieren.

Preis für einen Monat (inkl. Zweimaliges Anteasern im BU-Newsletter):

2.450,- Euro

The screenshot displays the Business User website interface. At the top, the logo 'BUSINESS USER DIGITALE ARBEIT' is visible on the left, and navigation links for 'Workplace', 'Team', 'Digitalisierung', 'Arbeitswelt', and 'Features' are on the right. Below the navigation is a grid of article teasers. One prominent article is titled 'Gehaltstransparenz als Zukunftsmodell' with a sub-headline 'Mit Inkrafttreten der Europäischen Entgelttransparenzrichtlinie sind Unternehmen verpflichtet, ihre Entgeltstrukturen transparenter zu gestalten. Dafür müssen sie entsprechende Prozesse etablieren und...'. Other teasers include 'KI im Bewerbungsverfahren - Tipps für Arbeitssuchende', 'KI-gestütztes Personalmanagement sorgt für mehr Effizienz in der Produktion', and 'Digital barrierefrei - Der Countdown läuft'. Below the grid, there are sections for 'Workplace' and 'Team'. The 'Workplace' section features an article 'Hushed Hybrid: Wie Unternehmen versteckte Homeoffice-Regelungen managen können' with a sub-headline 'Individuell ausgehandelte Präsenz- und Homeoffice-Regelungen können für Unruhe im Team oder für mehr Zufriedenheit bei den Arbeitenden sorgen - je nach dem, wie ein Unternehmen mit diesem Phänomen umgeht.' Below this is a 'Newsletter abonnieren' button and social sharing options for X, Facebook, and LinkedIn. The 'Team' section features an article 'Strategische Personalplanung als Antwort auf den i-zukunftmodell/' with a sub-headline 'in neuem Tab öffnen'. On the right side of the screenshot, a red-bordered box highlights the 'Advertorials' section, which lists several articles with 'Advertorial' labels, including 'Wie KI und Slack die Unternehmensproduktivität beeinflussen' (dated 31. Juli 2024) and 'Datenkompetenz und die effektive Arbeit mit KI-Tools sind entscheidend' (dated 27. Juni 2024).

BANNER- UND NEWSLETTER-WERBUNG AUF BUSINESS-USER.DE

Leaderboard:

728 x 90 px

Fixe Platzierung auf der Homepage, Laufzeit 3 Monate

1250 Euro

Medium Rectangle, MPU

300 x 250 px

Auf den Detailseiten in Artikeln, Laufzeit 3 Monate

990 Euro

Skyscraper

160x600 px

Fixe Platzierung auf der Homepage, Laufzeit 3 Monate

890 Euro

Textanzeigen im Newsletter

Ca. 300 Zeichen

Auflage: Ca. 10.000 Empfänger

Preis gilt für zwei Aussendungen

890 Euro

Alle Preisangaben zuzüglich

19 % Mehrwertsteuer

The screenshot displays the Business User website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Workplace', 'Team', 'Digitalisierung', and 'Arbeitswelt'. Below this, several article teasers are visible, each with a small image and a 'Weiterlesen' link. A prominent advertisement for 'COHESITY connect' is shown, featuring a dark background with the company name and event details: 'Oct 19-21 | Global | Virtual Next-Gen Data Management'. A 'Register Now' button is also present. The main content area shows articles such as 'Fachkräfte: Wie digitale Kompetenz im Unternehmen aufgebaut wird' and 'Der Siegeszug der selbstlernenden Roboter'. A sponsored section for 'Webex Teams' is also visible, with the headline 'Account erstellen und los geht's: Die ersten Schritte mit Webex Teams'. The bottom of the page shows another article titled 'So setzen Sie Ihre Ressourcen in der Produktion effektiver ein'.

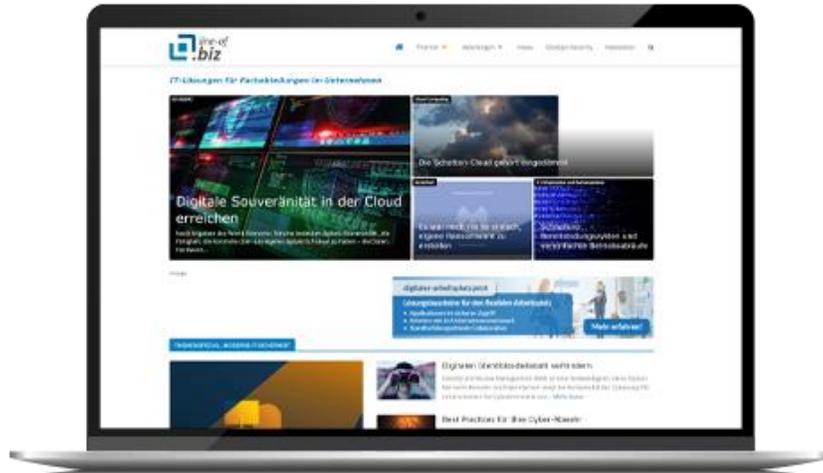
IT-FOKUSSIERT: WEITERE PUBLIKATIONEN UND NEWSLETTER



Line-of.biz ist unser Themen-Portal, das die IT-Bedürfnisse von Fachabteilungen fokussiert. Die Online-Publikation zum IT-Einsatz in Unternehmen adressiert Fachabteilung und IT-Teams als Partner in Digitalisierungsprojekten.



NT4ADMIN'S ist unser Informationsmedium für über 25.000 Systembetreuer und IT-Administratoren Windows-basierter und/oder virtualisierter IT-Umgebungen.



KONTAKT FÜR WEITERE ANFRAGEN:

Jede Herausforderung ist anders – wie ihre Lösung.
Wir helfen Ihnen gerne auch bei speziellen
Anforderungen!

Bold Bridge GmbH

Europark Fichtenhain A 4
47807 Krefeld

Telefon +49 (0) 2151/5192-0
Fax +49 (0) 2151/5192-999

info(at)bold-bridge.de
Website: <https://bold-bridge.de>



Mediaverkauf:

Sandra Hanel

shanel [at] mbmedien.de
+49 (0)2151 5192-251