

Arbeitswelt



Vom Homeoffice zurück ins Büro – wofür eigentlich?

Unternehmen tun sich schwer, ihre Angestellten wieder ins Büro zurückzuholen, auch wenn es nur für ein paar Tage pro Woche...

Workplace



IT-Investitionen aus Pandemie-Zeiten – haben sie sich gelohnt?

Digitalisierung



AutoML als Weg zum (echten) datengesteuerten Unternehmen

Team



Recruiting 2.0: Wie Personalberatungen bei der Personalsuche helfen

Homeoffice & Remote Work



Videokonferenz-Knigge: Wie Sie sich am besten ins Bild setzen



Digitale Zusammenarbeit – Welche Tools eignen sich für welchen Zweck?



Wie die Arbeit dezentraler Teams funktionieren kann



Virtuelle Teams richtig führen



Mediadaten 2023

Business User

Das Online-Magazin zur Digitalisierung der Arbeit

Über Business User

Das Online-Magazin zur Digitalisierung der Arbeit

Wirtschaft und Arbeitswelt wurden durch die **Digitalisierung** in den letzten Jahren radikal transformiert.

Business User liefert **Business- und IT-Entscheidern, Personalverantwortlichen, Chief Digital Officers (CDOs) und Power Usern** Informationen über Themen wie:

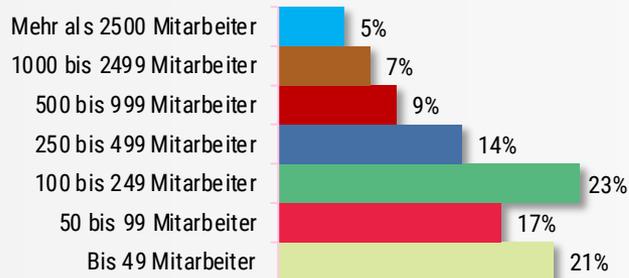
- ✓ Technologien rund um das **Digital Workplace**,
- ✓ Tools für das **digitale Teamwork** (Kommunikation, Collaboration, Projekt-Management, etc.),
- ✓ Tools für die produktive **Arbeit mit Daten**,
- ✓ Methoden und Tools zur **Gestaltung von Arbeit und Workflows**,
- ✓ Wege zur **Digitalisierung von Geschäftsprozessen** in der Entwicklung, Produktion, Verwaltung, Personalwesen, Sales, Marketing, etc.

Zielgruppe / Newsletter

Der Business User Newsletter erreicht 14tägig ca. 20.000 Empfänger



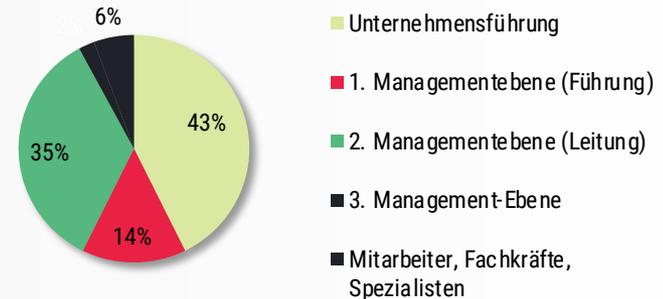
Nach Unternehmensgröße *



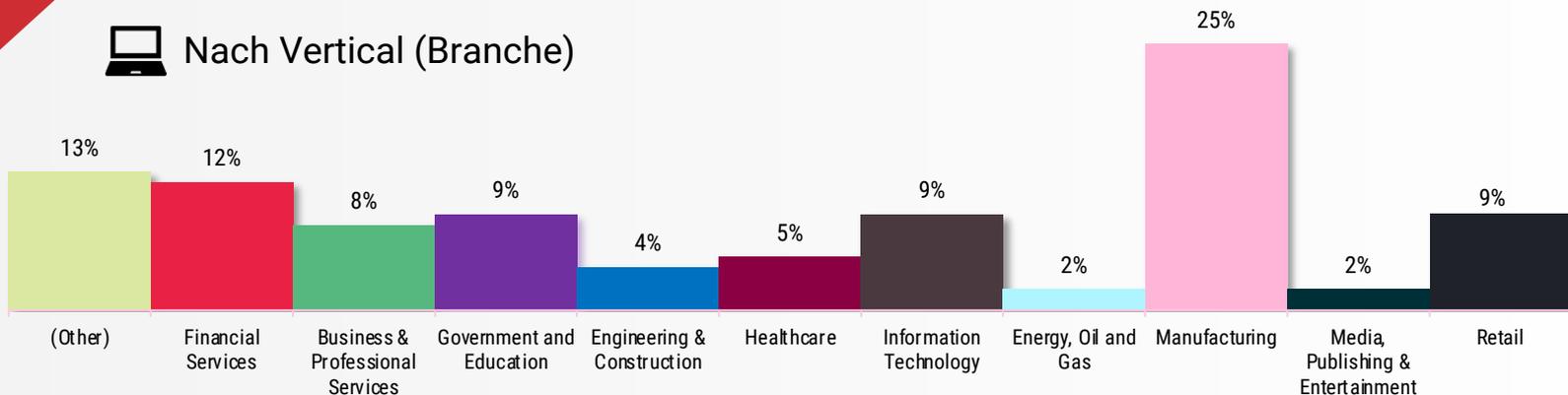
* gemessen anhand der Anzahl der Mitarbeiter



Nach Hierarchie



Nach Vertical (Branche)



Der nachhaltige Weg zu Ihrer Zielgruppe

Wir setzen nicht auf Banner-Werbung, sondern auf **die Kraft guter Inhalte** – der eigenen und **unserer Marketing-Partner**.

Wir schaffen für unsere Kunden das ideale **inhaltliche Umfeld** und bieten ihnen die Möglichkeit,

- ✓ Neue Geschäftskontakte (**Leads**) zu generieren,
- ✓ mit Hilfe der Redaktion **Webinare** durchzuführen,
- ✓ Neue Leser für ihren **Firmen-Blog** zu finden,
- ✓ einen **eigenen Blog-Bereich** auf Business User zu unterhalten,
- ✓ auf unseren **Themen-Hubs** neue Geschäftskontakte zu entwickeln und Ihre Kompetenz zu demonstrieren.

Wir stellen Ihnen **alle Möglichkeiten der Lead-Generierung** zur Verfügung, auf **Business User** sowie auf den Publikationen **line-of.biz** und **NT4Admins.de**

Nutzen Sie Inhalte, um neue Kunden zu akquirieren

So sehen Firmen-Blogs auf Business User aus ... und so werden Ihre Inhalte sichtbar

Content Ads

Related Content Ads

Fly-in Ads

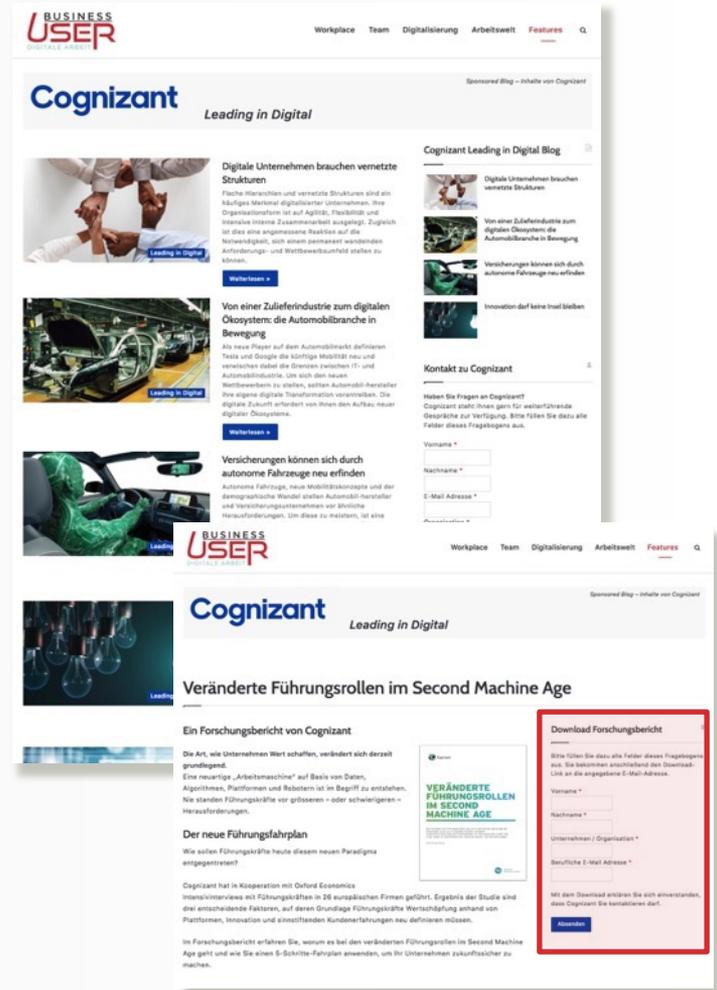
Download-Seite mit Registrierungsformular

Blog-Booster

Volle Integration inklusive Lead-Generierung

Einrichtung eines Firmen-Blogs

- ✓ inklusive **Kampagnen-Zielseiten** und **Download-Bereich** mit Registrierungsformular zur **Lead-Generierung**
- ✓ Bis zu **sechs Blog-Beiträge** zum Start bzw. in den ersten drei Monaten
- ✓ Hinweis auf den Blog über die **Navigation**
- ✓ Hinweis auf die neuesten Beiträge auf der **Homepage**
- ✓ Drei Anzeigen (eine pro Monat) für die Blog-Beiträge im **Newsletter** von Business User
- ✓ Drei Monate lang **Promotion der Beiträge** auf der Website der Website von Business User
- Einmalig 3.500,- Euro, Mindestlaufzeit 3 Monate (Promotion ab dem 4. Monat ab 490,-/Monat)
- Einmalig 5.500,- Euro inkl. 50 Leads



Blog-Booster

Teaser-Paket zur Erhöhung der Reichweite Ihres Firmen-Blogs

Teaser-Seite + Newsletter-Promotion

Sie promoten Ihre Inhalte auf Business User und adressieren eine Newsletter-Auflage von insgesamt 120.000 Empfängern.

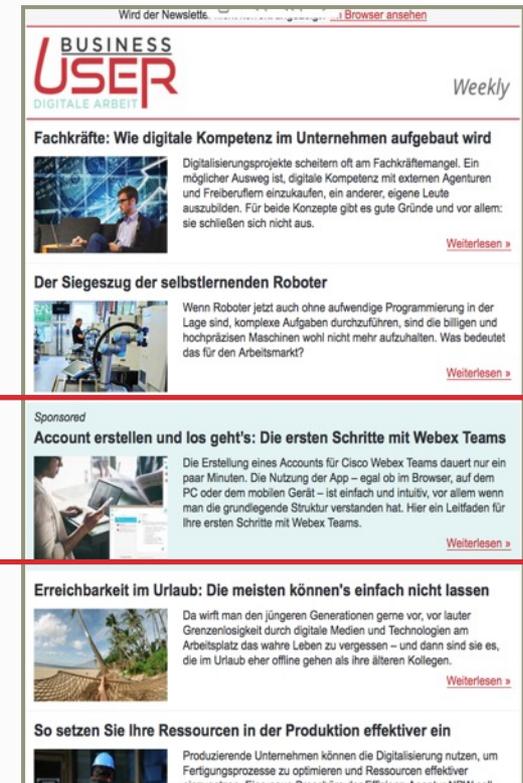
Folgende Leistungen sind im Teaser-Paket enthalten:

- ✓ Wir erstellen eine **Übersichtsseite mit sechs Beiträgen** aus ihrem Blog (Überschrift, Vorspann und Beitragsbild) und verlinken auf die Artikel in Ihrem Firmen-Blog.
- ✓ Wir promoten zwei Ihrer Artikel pro Monat in unseren redaktionellen **Newslettern** (Business User ca. 60.000, Line-of.biz ca. 60.000 Empfänger).
- ✓ Wir bauen **Hinweise in thematisch passende Artikel** auf der Website, die auf ihre Blog-Beiträge verlinken.
- Pro Monat 1.890,- Euro netto netto, Mindestlaufzeit 3 Monate



Weitere Leistungen

- ✓ **Anzeigen im redaktionellen Newsletter:** 1.390,- Euro
- ✓ **Advertorials:** 1.490,- Euro
- ✓ **Lead-Generierung und Lead-Nurturing:** auf Anfrage
(Cost per Lead (CPL) variiert je nach Auswahl der Zielgruppe und Reifegrad der Leads)
- ✓ **Webcasts / Webinare:** 12.900,- Euro inkl. 50 Leads
(Preis kann sich je nach Auswahl der Zielgruppe erhöhen)
- ✓ **Themen-Hubs*:** 15.000,- Euro inkl. 200 Leads
bei einer Laufzeit von 6 Monaten
(*Monothematische Websites mit maximal 6 Sponsoren)



Lead-Generierung nach Maß!

Business User und MBmedien verfügen über eine ganze Reihe von Möglichkeiten zur Lead-Generierung, die weit über die Leserschaft unserer Publikationen hinausgehen. **Sprechen Sie mit uns!**

Der Weg zu Ihrer Zielgruppe

Publikationen der MBmedien Publishing GmbH

NT4Admins



- ✓ IT-Administratoren
- ✓ Systembetreuer
- ✓ Newsletter: 40.000

Line-of.biz



- ✓ Abteilungsleiter
- ✓ IT-Zuständige in Fachabteilungen
- ✓ Newsletter: 45.000

Business User



- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Digitalisierungs-Verantwortliche
- ✓ Personalmanager
- ✓ Newsletter: 30.000

Digitale Agenda



- ✓ Der wöchentliche Newsletter für IT-Professionals
- ✓ Newsletter: 60.000

Sprechen Sie mit uns!

Jede Herausforderung ist anders – wie ihre Lösung.
Wir helfen Ihnen gerne auch bei speziellen Anforderungen!



Sandra Hanel
MBmedien Group GmbH
shanel@mbmedien.de
+49 (0)2151 5192-251



Jannis Moutafis
MBmedien Publishing GmbH
JMoutafis@mbmedien.de
+49 (0)2151 5192-253