

Digitalisierung

**Low Code-Plattformen legen Business-Software in die Hände der Anwender**

Unternehmenssoftware ist ebenso mächtig wie starr – ein krasser Widerspruch zum Geist der Digitalisierung, der Flexibilität und Agilität verlangt. Low...

Digitalisierung

**Künstliche Intelligenz eröffnet Cyberkriminellen völlig neue Chancen**

Team

**Die Generation Z tickt anders – und will anders geführt werden**

Workplace

**Microsoft bringt Künstliche Intelligenz in Office 365**

### Digital Leaders – Digitalisierung in deutschen Großunternehmen

ADAC, Axel Springer, Continental: Digitale Transformation beginnt bei den Mitarbeitern

Digitalisierung bei Otto – ein Kulturwandel der Fehlertoleranz

Digitalisierung bei Siemens: Teamwork von Konzern, Betriebsrat und Gewerkschaft

Einführung einer HR-Software bei Puma: Hand in Hand mit dem Betriebsrat



# Über Business User

## Das Online-Magazin zur Digitalisierung der Arbeit

Wirtschaft und Arbeitswelt werden durch die **Digitalisierung** in den nächsten Jahren radikal transformiert.

**Business User** begleitet inhaltlich diese Transformation und liefert Managern, Digitalisierungs-Verantwortlichen (CDOs) und Nutzern Orientierung über

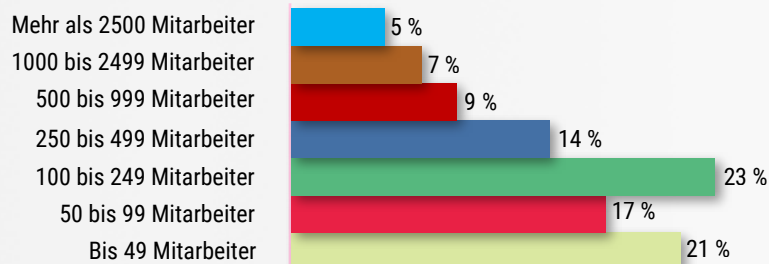
- ✓ Technologien für das **Digital Workplace**,
- ✓ Tools für das **digitale Teamwork** (Kommunikation, Collaboration, Projekt-Management, etc.),
- ✓ Methoden und Tools zur **Gestaltung von Arbeit** und **Geschäftsprozessen**,
- ✓ Wege zur **Digitalisierung** von Unternehmensbereichen wie Entwicklung, Produktion, Verwaltung, Personalwesen, etc.

# Zielgruppe / Newsletter

Der Business User Newsletter erreicht wöchentlich ca. 60.000 Empfänger



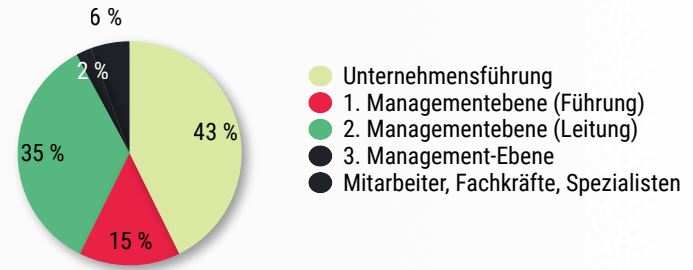
## Nach Unternehmensgröße \*



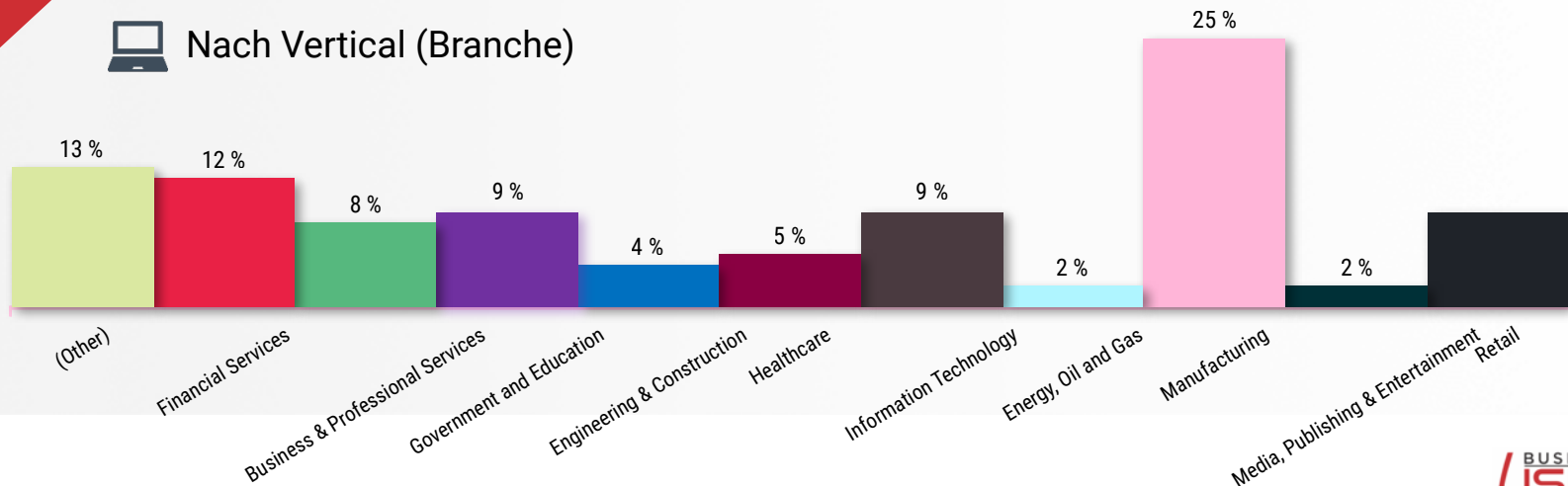
\* gemessen anhand der Anzahl der Mitarbeiter



## Nach Hierarchie



## Nach Vertical (Branche)



# Der nachhaltige Weg zu Ihrer Zielgruppe

Wir setzen nicht auf Banner-Werbung, sondern auf **die Kraft guter Inhalte** – der eigenen und **unserer Marketing-Partner**.

Wir schaffen für unsere Kunden das ideale **inhaltliche Umfeld** und bieten ihnen die Möglichkeit,

- ✓ Neue Geschäftskontakte (**Leads**) zu generieren,
- ✓ mit Hilfe der Redaktion **Webinare** durchzuführen,
- ✓ Neue Leser für ihren **Firmen-Blog** zu finden,
- ✓ einen **eigenen Blog-Bereich** auf Business User zu unterhalten,
- ✓ auf unseren **Themen-Hubs** neue Geschäftskontakte zu entwickeln und Ihre Kompetenz zu demonstrieren.

Wir stellen Ihnen **alle Möglichkeiten der Lead-Generierung** zur Verfügung, auf **Business User** sowie auf den Publikationen **line-of.biz** und **NT4Admins.de**

# Nutzen Sie Inhalte, um neue Kunden zu akquirieren

So sehen Firmen-Blogs auf Business User aus ... und so werden Ihre Inhalte sichtbar

The screenshot shows the Business User website interface. The main content area features a large article by Cognizant titled "Digitale Unternehmen brauchen vernetzte Strukturen". The article discusses the need for digital companies to have networked structures. Below the main article, there are several smaller featured articles, including "Von einer Zulieferindustrie zum digitalen Ökosystem: die Automobilbranche in Bewegung" and "Veränderte Führungsrollen im Second Machine Age". A sidebar on the right contains a "Sponsored Blog" section with the same Cognizant article and a "Kontakt zu Cognizant" section. At the bottom, there is a "Download Forschungsbericht" form for the article "Veränderte Führungsrollen im Second Machine Age".

Content Ads

Download-Seite  
mit Registrierungsformular

This screenshot shows an article on the Business User website about the nationwide rollout of gigabit networks. A red box highlights a content ad for "Datenkompetenz ist der Schlüssel zur Digitalisierung". The ad features a small image of a person and text that reads: "Datenkompetenz ist der Schlüssel zur Digitalisierung und vor allem, dass die Zeit drängt, sieht man immer mehr, dass igendwo ein Masterplan aus der Luft zu kommen wird. So hat die niedersächsische Landesregierung Ende August einen 'Masterplan Digitalisierung' beschlossen. Kernstück des mehr als ein Millionen Euro umfassenden Konzepts ist der Ausbau der Netze. Mindestens 200 Millionen Euro soll das Land bis Ende 2022 dafür investieren. Auch andere Bundesländer verfolgen eine Digitalstrategie. Den Unterzwecken des Thesenpapiers der Telekommunikationsverbände geht das langsam. Die Bundesregierung setzt in ihrem Koalitionsvertrag auf den flächendeckenden Ausbau von Gigabit-Netzen bis 2025. Jetzt geht es darum, die Weichen für die Umsetzung dieses Ziels zu stellen."

This screenshot shows a section of the Business User website titled "Das könnte Sie auch interessieren". A red box highlights two related content ads. The first ad is titled "Keep it simple! - Wie der digitale Handel von Künstlicher Intelligenz profitiert" and features an image of a person. The second ad is titled "Gmail schreibt die Email selbst - Plus Digitalisierung wirklich überall Zeit ersparen?" and features an image of a clock. Below these ads, there is a form titled "Was meinen Sie dazu?" with a text input field and a "Senden" button.

Related Content Ads

This screenshot shows the sidebar of the Business User website. It contains several content ads for different articles. The ads include titles like "Zusammenhalt und große Passwörter: Die verbotene Gefahr", "Mehr Möglichkeiten für die Arbeit mit PDFs - Adobe aktualisiert Acrobat", "Digital Workplace Summit 2018 - eine Fachkonferenz für alle Aspekte der digitalen Arbeit", "Must-haves für den digitalen Arbeitsplatz", "Wie Geschäftsflitzer von digitalen Teamwork Tools profitieren", "Digitale Kommunikation: Fallstricke und Spielregeln am Arbeitsplatz", and "Vier Gründe für Projektmanager, digitale Teamwork Tools zu nutzen". Each ad features a small image and a brief description of the article content.

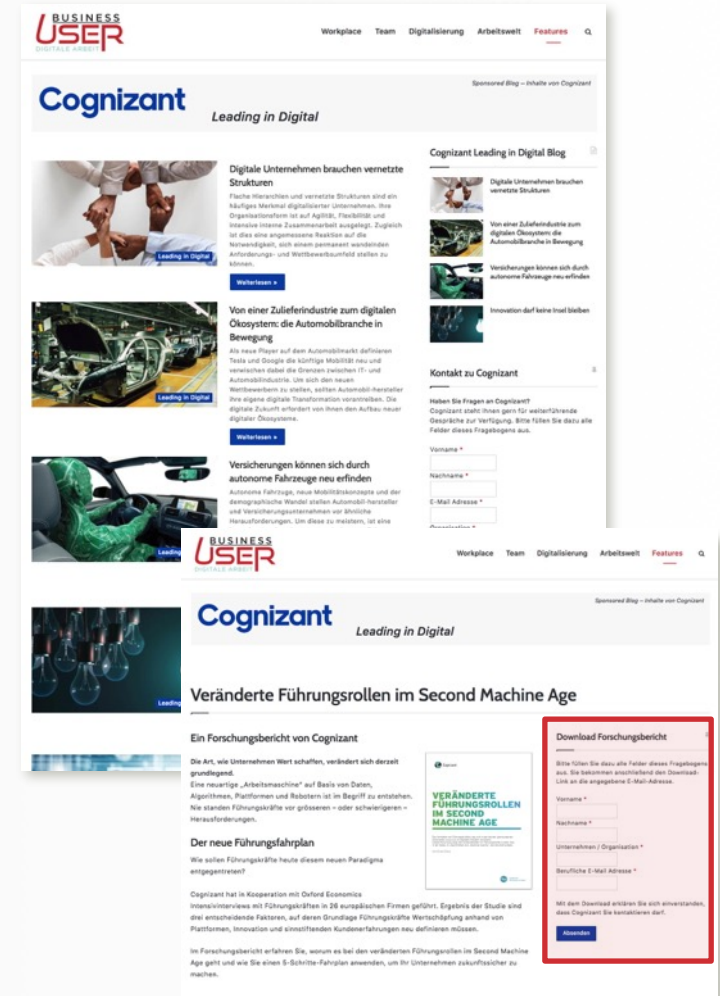
Fly-in Ads

# Blog-Booster

## Volle Integration inklusive Lead-Generierung

### Einrichtung eines Firmen-Blogs

- ✓ inklusive **Kampagnen-Zielseiten** und **Download-Bereich** mit Registrierungsformular zur **Lead-Generierung**
- ✓ Bis zu **sechs Blog-Beiträge** zum Start bzw. in den ersten drei Monaten
- ✓ Hinweis auf den Blog über die **Navigation**
- ✓ Hinweis auf die neuesten Beiträge auf der **Homepage**
- ✓ Drei Anzeigen (eine pro Monat) für die Blog-Beiträge im **Newsletter** von Business User
- ✓ Drei Monate lang **Promotion der Beiträge** auf der Website der Website von Business User
- Einmalig 3.500,- Euro, Mindestlaufzeit 3 Monate (Promotion ab dem 4. Monat ab 490,-/Monat)
- Einmalig 5.500,- Euro inkl. 50 Leads



# Blog-Booster

## Teaser-Paket zur Erhöhung der Reichweite Ihres Firmen-Blogs

### Teaser-Seite + Newsletter-Promotion

Sie promoten Ihre Inhalte auf Business User blog und adressieren eine Newsletter-Auflage von insgesamt 120.000 Empfängern.

Folgende Leistungen sind im Teaser-Paket enthalten:

- ✓ Wir erstellen eine **Übersichtsseite mit sechs Beiträgen** aus ihrem Blog (Überschrift, Vorspann und Beitragsbild) und verlinken auf die Artikel in Ihrem Firmen-Blog.
  - ✓ Wir promoten zwei Ihrer Artikel pro Monat in unseren redaktionellen **Newslettern** (Business User ca. 60.000, Line-of.biz ca. 60.000 Empfänger).
  - ✓ Wir bauen **Hinweise in thematisch passende Artikel** auf der Website, die auf ihre Blog-Beiträge verlinken.
- Pro Monat 1.890,- Euro netto netto, Mindestlaufzeit 3 Monate



# Weitere Leistungen

- ✓ **Anzeigen im redaktionellen Newsletter:** 1.390,- Euro
- ✓ **Lead-Generierung und Lead-Nurturing:** auf Anfrage  
( Cost per Lead (CPL) variiert je nach Auswahl der Zielgruppe und Reifegrad der Leads )
- ✓ **Webcasts / Webinare:** 12.900,- Euro inkl. 50 Leads  
( Preis kann sich je nach Auswahl der Zielgruppe erhöhen )
- ✓ **Themen-Hubs\*:** 15.000,- Euro inkl. 200 Leads  
bei einer Laufzeit von 6 Monaten  
  
( \*Monothematische Websites mit maximal 6 Sponsoren )

## Lead-Generierung nach Maß!

Business User und MBmedien verfügen über eine ganze Reihe von Möglichkeiten zur Lead-Generierung, die weit über die Leserschaft unserer Publikationen hinausgehen.

**Sprechen Sie mit uns!**





# Der Weg zu Ihrer Zielgruppe

## Publikationen der MBmedien Publishing GmbH

### NT4Admins



- ✓ IT-Administratoren
- ✓ Systembetreuer
- ✓ Newsletter: 50.000

### Line-of.biz



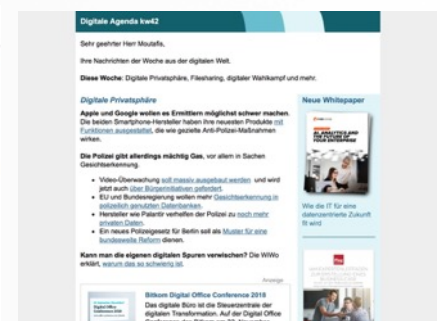
- ✓ Abteilungsleiter
- ✓ IT-Zuständige in Fachabteilungen
- ✓ Newsletter: 60.000

### Business User



- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Digitalisierungs-Verantwortliche
- ✓ Personalmanager
- ✓ Newsletter: 60.000

### Digitale Agenda



- ✓ Der wöchentliche Newsletter für IT-Professionals
- ✓ Newsletter: 90.000

# Sprechen Sie mit uns!

Jede Herausforderung ist anders – wie ihre Lösung.  
Wir helfen Ihnen gerne auch bei speziellen Anforderungen!



Sandra Hanel  
MBmedien Group GmbH  
[shanel@mbmedien.de](mailto:shanel@mbmedien.de)  
+49 (0)2151 5192-251



Nils Kowalczyk  
MBmedien Group GmbH  
[nkowalczyk@mbmedien.de](mailto:nkowalczyk@mbmedien.de)  
+49 (0)2151 5192-250



Jannis Moutafis  
MBmedien Publishing GmbH  
[JMoutafis@mbmedien.de](mailto:JMoutafis@mbmedien.de)  
+49 (0)2151 5192-253