

Workplace



Vom Werkzeug zum digitalen Assistenten: Wie Microsoft sein Office neu erfindet

Arbeitswelt



Digital Detox: Raus aus der digitalen Tretmühle!



Zusammenarbeit und geteilte Passwörter: Die...

Newsletter abonnieren

Digitalisierung

-  Gamification: Wie man spielend eine Digitalstrategie umsetzen kann
-  Sechs Tipps, damit aus einem Unternehmen ein „Digital Business“ wird
-  Digitale Infrastruktur: Industrie fordert schnelleren Ausbau der Datennetze
-  Digitalisierung in deutschen Unternehmen: Die größten Baustellen
-  Künstliche Intelligenz und Machine Learning krepeln IT-Jobs radikal



Volkswagen und die Fachkräfte: „Wir machen es selbst“

Während die Bundesregierung daran arbeitet, dem Fachkräftemangel mit Experten aus dem Ausland zu begegnen, hat sich Volkswagen entschieden, die Sache



Mediadaten 2019

Business User

Workplace – Team – Digitalisierung – Arbeitswelt

Über Business User

Die Online-Publikation zum Thema digitale Arbeit

Die **Digitalisierung** wird in den nächsten Jahren alle Bereiche der Wirtschaft radikal transformieren – auch den gesamten Bereich Arbeit.

Digitale Arbeitsmittel verändern die Art und Weise, wie wir kommunizieren, wie wir unsere Arbeit gestalten und wie wir Geschäftsprozesse organisieren.

Zugleich stehen Erwerbstätige immer häufiger vor **neuen Anforderungen** hinsichtlich ihrer Qualifikationen, stellt etablierte Jobs in Frage und definiert neue Tätigkeitsprofile.

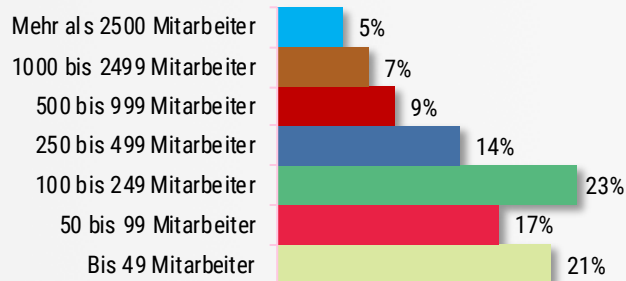
Business User ist dem Thema **digitale Arbeit** gewidmet. Sie beschäftigt sich mit den durch die Digitalisierung ausgelösten Veränderungen am Arbeitsplatz.

Zielgruppe / Newsletter

Der Business User Newsletter erreicht wöchentlich ca. 80.000 Empfänger



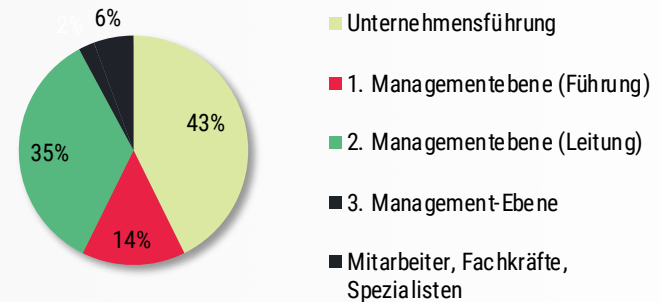
Nach Unternehmensgröße *



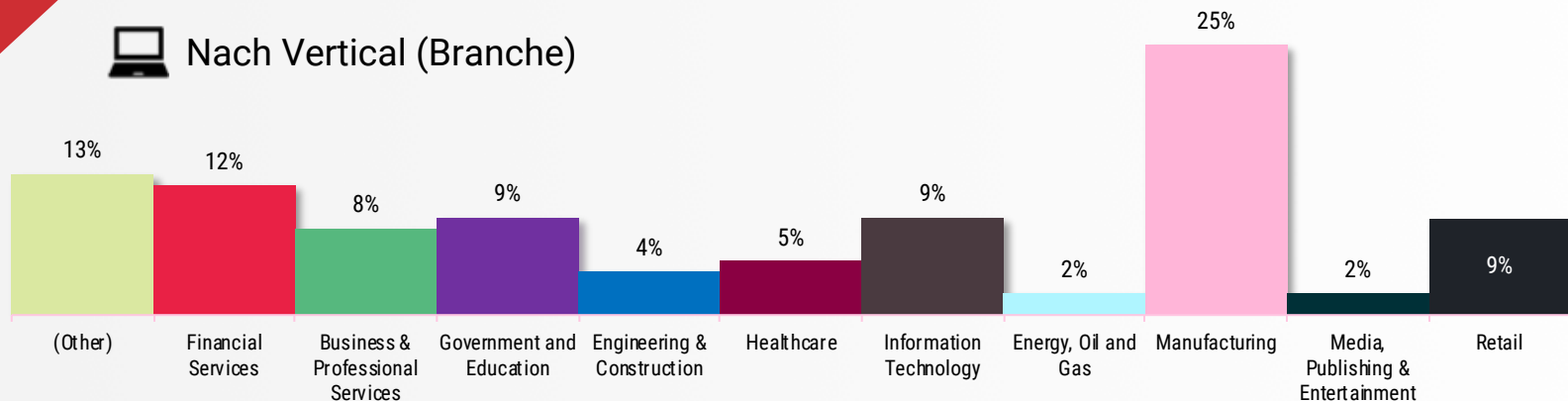
* gemessen anhand der Anzahl der Mitarbeiter



Nach Hierarchie



Nach Vertical (Branche)



Der Weg zu Ihrer Zielgruppe

Wir setzen nicht auf Banner-Werbung, sondern auf **die Kraft guter Inhalte**.

Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit, eigene Inhalte auf der Website von Business User zu publizieren – und somit über die eigene Kompetenz den Weg zu ihrer Zielgruppe zu finden.

Die **Sichtbarkeit dieser Inhalte** wird über eine ganze Reihe von Promotion-Möglichkeiten sichergestellt. Dazu gehören Hinweise innerhalb der Website, darunter **Content Ads**, **Related Content-Ads** und **Fly-in Ads**, sowie Anzeigen im Business User Newsletter.

Wir sorgen dafür, dass die richtigen Zielgruppen zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Inhalte zu sehen bekommen.

Auf dieser Basis stehen Ihnen **alle Möglichkeiten der Lead-Generierung** zur Verfügung – über Business User oder über die MBmedien Group GmbH.

Der Weg zu Ihrer Zielgruppe

Publikationen der MBmedien Publishing GmbH

NT4Admins



- ✓ IT-Administratoren
- ✓ Systembetreuer

✓ Newsletter: 40.000

Line-of.biz



- ✓ Abteilungsleiter
- ✓ IT-Zuständige in Fachabteilungen

✓ Newsletter: 70.000

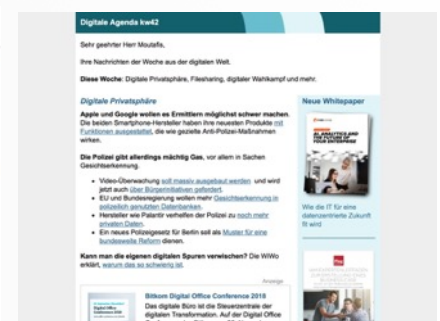
Business User



- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Personalverantwortliche

✓ Newsletter: 80.000

Digitale Agenda



- ✓ IT-Professionals

✓ Newsletter: 130.000

Ihre Inhalte auf Business User

So sehen Firmen-Blogs auf Business User aus ... und so werden Ihre Inhalte sichtbar

BUSINESS USER
DIGITALE ARBEIT

Workplace Team Digitalisierung Arbeitswelt Features

Cognizant

Leading in Digital

Digitale Unternehmen brauchen vernetzte Strukturen

Flache Hierarchien und vernetzte Strukturen sind ein häufiges Merkmal digitalisierter Unternehmen. Ihre Organisationsform ist auf Agilität, Flexibilität und intensive interne Zusammenarbeit ausgelegt. Zugleich ist dies eine experimentelle Praxis auf die Notwendigkeit, sich einem permanent verändernden Anforderungs- und Wettbewerbsumfeld stellen zu können.

Von einer Zulieferindustrie zum digitalen Ökosystem: die Automobilbranche in Bewegung

Als neue Player auf dem Automarkt drängen Tesla und Google die Körperteile Mobilist neu und verschieben dabei die Grenzen zwischen IT- und Automobilbranche. Um sich den neuen Wettbewerbern zu stellen, stellen Automobilhersteller ihre eigene digitale Transformation voran. Die digitale Zukunft erfordert von ihnen den Aufbau neuer Digitalisierungs.

Versicherung autonome Fahrzeuge

Autonome Fahrzeuge demographisch und versicherungstechnisch. Die Herausforderung: intensive Assetproduktion. Die gemeinsamen IT-Lösungen sind.

Veränderte Führungsrollen im Second Machine Age

Ein Forschungsbericht von Cognizant

Die Art, wie Unternehmen Wert schaffen, verändert sich derzeit grundlegend. Eine neue Art „Arbeitsmaschine“ auf Basis von Daten, Algorithmen, Plattformen und Robotern ist im Begriff zu entstehen. Neuartige Führungsrollen vor größeren - oder schwierigeren - Herausforderungen.

Der neue Führungsfahrplan

Wie sollen Führungskräfte heute diesem neuen Paradigma entsprechen?

Cognizant hat in Kooperation mit Deloitte Economic Insights Interviews mit Führungskräften in 26 europäischen Firmen geführt. Ergebnis der Studie sind drei entscheidende Faktoren, auf deren Grundlage Führungskräfte Wertschöpfung anhand von Plattformen, Innovation und einflussreichen Kundenerfahrungen neu definieren müssen.

Im Forschungsbericht erfahren Sie, warum es bei den veränderten Führungsrollen im Second Machine Age geht und wie Sie einen 5-Schritte-Fahrplan anwenden, um Ihr Unternehmen zukunftsfähiger zu machen.

Download Forschungsbericht

Sie füllen Sie dazu alle Felder dieses Fragebogens aus. Sie bekommen anschließend den Download-Link an die angegebene E-Mail-Adresse.

Vorname *
Nachname *
Unternehmen / Organisation *
Berufliche E-Mail-Adresse *

Mit dem Download erklären Sie sich einverstanden, dass Cognizant Sie kontaktieren darf.

Herunterladen

Content Ads

flächendeckende Gigabit-Ausbau bis 2025 Realität wird.

„... ihre to the Home Council kurse (HKT Council Europe) sowie der Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e.V. (VATM) an Politik und Wirtschaft. Die Initiatoren nennen ihre Forderungen „zentrale Stellschrauben“, bei denen es darum geht, die „Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche digitale Transformation“ zu schaffen, so die Verbandspräsidenten unisono.

Schnelles Internet und bessere Rahmenbedingungen für Investitionen

Die einzelnen Punkte sprechen Themen wie den Ausbau der Gigabit-Glasfaser-Netze, auch in Regionen, die „wirtschaftlich nicht erschließbar sind, den Einsatz alternativer Verlegungsmethoden sowie effizientere und koordinierte Genehmigungsverfahren an. Mit letzterem richtet sich eine Aufforderung an die Politik, die Rahmenbedingungen für Telekommunikationsunternehmen, Investoren und Dienstleister zu verbessern. „Ohne Gigabit-Netze gibt es keine innovativen Dienste, keine 5G-Anwendungen und kein Internet der Dinge. Wir brauchen hierzulande flächendeckend Gigabit-Netze als zentrale Infrastruktur der Zukunft“, so die Initiatoren.

„Von einer erfolgreichen digitalen Transformation in Deutschland hängen die **Wettbewerbsfähigkeit** der Wirtschaft sowie letztlich auch Steuererahmen und Beschäftigung ab“, erklären die Verbände weiter. „Wir werden die Bundesregierung bei der Umsetzung der Gigabit-Versorgungsziele maßgeblich unterstützen und stehen für eine intensive und zielorientierte Zusammenarbeit bereit, um einen beschleunigten Ausbau zu erreichen.“

Datenkompetenz ist der Schlüssel zur Digitalisierung

Das die Digitalisierung neue Strategien erfordert und vor allem, dass die Zeit drängt, sieht man immerhin daran, dass igno ein Masterplan ausstufen wird. So hat die niedersächsische Landesregierung Ende August einen „Masterplan Digitalisierung“ beschlossen. Kernstück des mehr als ein Millionen-Euro umfassenden Konzepts ist der Ausbau der Netze. **Mindestens 200 Millionen Euro** will die Land 2022 dafür investieren. Auch andere Bundesländer verfolgen eine Digitalstrategie. Den Unterzweckern des Thesenpapiers der Telekommunikationsverbände geht das langsam. „Die Bundesregierung setzt in ihrem Koalitionsvertrag auf den flächendeckenden Ausbau von Gigabit-Netzen bis 2025. Jetzt geht es darum, die Weichen für die Umsetzung dieses Ziels zu stellen.“

Die anlässlich des Gigabit-Symposiums 2018 formulierten zehn Kernforderungen finden Sie hier.

Twitter Facebook Google+ LinkedIn

Tags: Business IT | Digitales Leben | Internet | Technologie

Das könnte Sie auch interessieren

„Keep it simple!“ – Wie der digitale Handel ein Künstlerische Intelligenz profitiert
09. Oktober 2018

Digital Detox: Raus aus der digitalen Trenzmittel
01. Oktober 2018

„Keep it simple!“ – Wie der digitale Handel ein Künstlerische Intelligenz profitiert
09. Oktober 2018

Was meinen Sie dazu?

Ihre E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit * markiert.

Related Content Ads

Workplace

Zusammenarbeit und große Passwörter: Die verlorene Gefahr
03. Oktober 2018

Vom Werkzeug zum digitalen Assistenten: Wie Microsoft sein Office neu erfindet
01. Oktober 2018

Mehr Möglichkeiten für die Arbeit mit PDFs – Adobe aktualisiert Acrobat
03. Oktober 2018

Digital Workplace Summit 2018 – eine Fachkonferenz für alle Aspekte der digitalen Arbeit
01. September 2018

Cisco Webex Teamwork Blog

Must-haves für den digitalen Arbeitsplatz

Wie Geschäftsführer von digitalen Teamwork Tools profitieren

Digitale Kommunikation: Fallstricke und Spielregeln am Arbeitsplatz

Vier Gründe für Projektmanager, digitale Teamwork Tools zu nutzen

Digitalisierung

„Keep it simple!“ – Wie der digitale Handel ein Künstlerische Intelligenz profitiert
09. Oktober 2018

Lesen Sie auch

Datenkompetenz ist der Schlüssel zur Digitalisierung
01. September 2018

Fly-in Ads

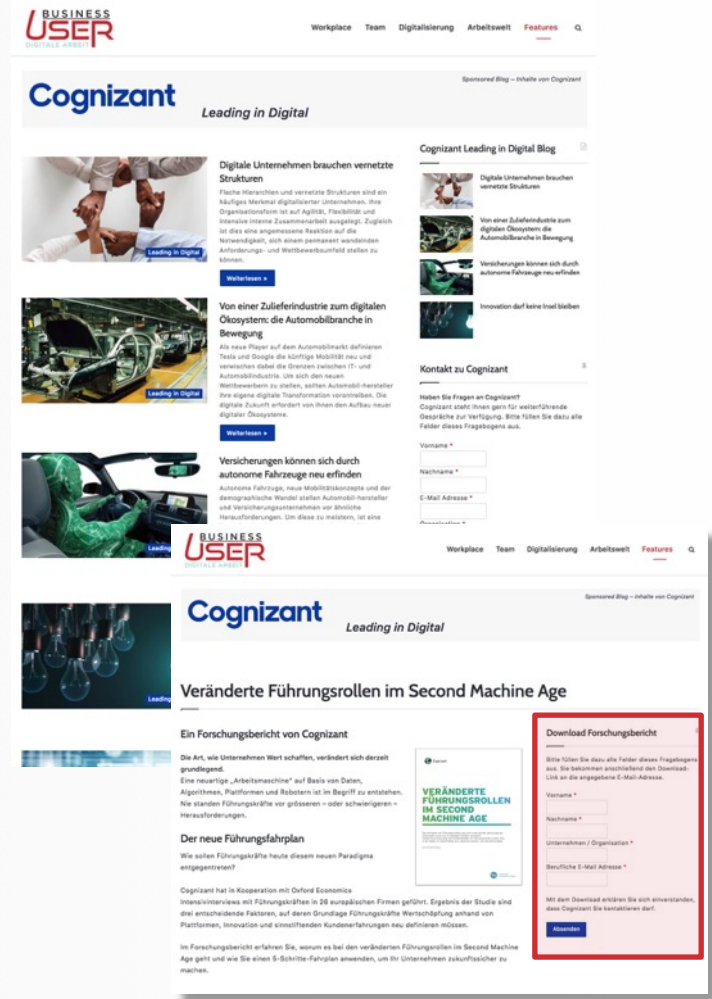
Download-Seite mit Registrierungsformular

Starter-Paket Firmen-Blog

Einrichtung eines Firmen-Blogs

- ✓ inklusive **Kampagnen-Zielseite** mit Möglichkeit für das Anbieten eines Downloads mit Registrierungsformular
- ✓ Bis zu **sechs Blog-Beiträge** zum Start bzw. in den ersten drei Monaten
- ✓ Hinweis auf den Blog über die **Navigation** unter "Features"
- ✓ Hinweis auf die neuesten Beiträge auf der **Homepage** von Business User
- ✓ Drei Monate lang Präsenz der Beiträge über **Content Ads**, **Related-Content Ads** und **Fly-in Ads**
- ✓ Drei Anzeigen (eine pro Monat) mit Bezug auf die Beiträge im Firmen-Blog im wöchentlichen **Newsletter** von Business User

Einmalig 3.500,- Euro



Präsenz-Paket ab dem 4. Monat

Präsenz-Paket

Monatlich: 490,- Euro

- ✓ Bis zu zwei neue Blog-Beiträge monatlich
- ✓ Hinweis auf die neuesten Beiträge auf der Homepage von Business User
- ✓ Hinweis auf den Blog über die Navigation
- ✓ Präsenz der Beiträge über Content Ads, Related Content Ads und Fly-in Ads

Jahresbuchung Präsenz-Paket:

4.900,- Euro (980,- Euro Rabatt)

The screenshot displays the Business User website interface. At the top, the navigation menu includes 'Workplace', 'Team', 'Digitalisierung', 'Arbeitswelt', 'Features', and 'Q'. A red box highlights the 'Features' dropdown menu, which lists 'Cisco Webex Teams' and 'Leading in Digital'. The main content area features a 'Cognizant' advertisement with the tagline 'Leading in Digital' and several blog posts. A red box highlights the 'Aus den Features' section, which displays four featured articles: 'Dienstreisekompetenz heute ist ein Muss für die Digitalisierung', 'Bald: Home Office ist ein eigenes Arbeitsplatz', 'Wie digitale Zusammenarbeit für Innovation in der deutschen Industrie sorgt', and 'Digitale Unternehmen brauchen vernetzte Strukturen'. The bottom of the page includes a 'Workplace' section with a 'SECURITY PROTECTION' graphic and an 'Anzeige' for the 'Digital Office Conference 2018'.

Promotion ab dem 4. Monat zusätzlich zum Präsenz-Paket

Promotion-Paket

Monatlich: 1.790,- Euro

- ✓ Wie Präsenz-Paket, plus eine eine Anzeige im wöchentlichen Newsletter von Business User

Jahresbuchung Promo-Paket 1:

17.900,- Euro (3.580,- Euro Rabatt)

Anzeigen im wöchentlichen Newsletter

1.490,- Euro



Nutzen Sie Ihren Firmen-Blog für Lead-Generierung!

Ihr Firmen-Blog kann ohne Mehrkosten auf Wunsch mit einer Zielseite ausgestattet werden, über die Sie Lead-Generierung betreiben können – z.B. über Whitepaper-Download oder ein Kontaktformular.

Lead-Generierung und Lead-Nurturing auf Business User

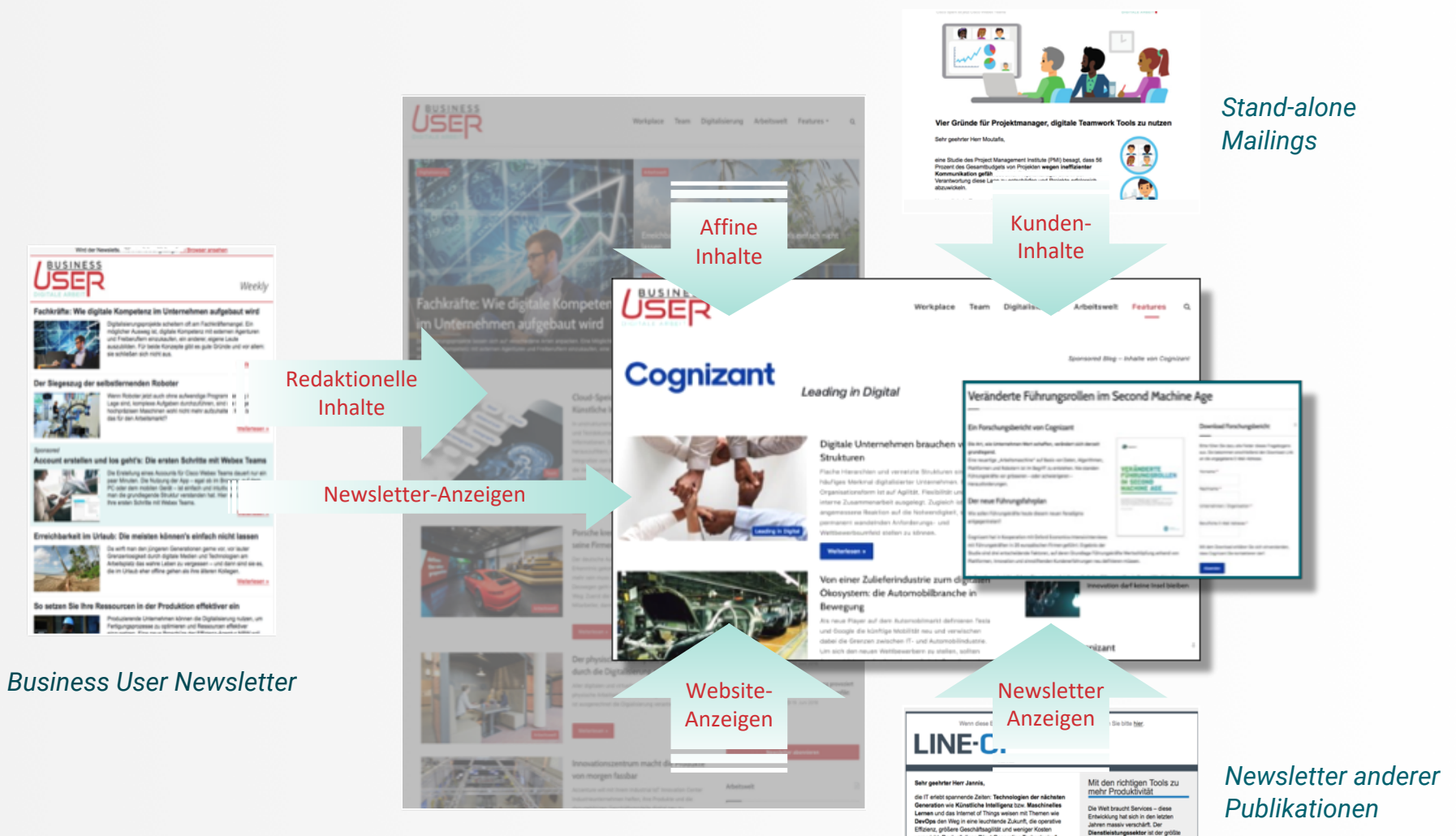
Content Marketing eignet sich hervorragend für die Akquisition neuer Kundenkontakte – **zielgruppengenau** und **interessengesteuert**.

Business User und MBmedien verfügen über eine ganze Reihe von Möglichkeiten zur Lead-Generierung:

- ✓ Firmen-Blogs und Themenspecials
- ✓ Eigene Newsletter
- ✓ Newsletter von Partnermedien
- ✓ Stand-alone Newsletter
- ✓ ... und vieles mehr

Sprechen Sie mit uns!

Lead-Generierung und Lead-Nurturing auf Business User



Sprechen Sie mit uns

Jede Herausforderung ist anders – wie ihre Lösung.
Wir helfen Ihnen gerne auch bei speziellen Anforderungen!



Sandra Hanel
MBmedien Group GmbH
shanel@mbmedien.de
+49 (0)89 / 1222800-13



Nils Kowalczyk
MBmedien Group GmbH
nkowalczyk@mbmedien.de
+49 (0)89 / 1222800-11



Jannis Moutafis
MBmedien Publishing GmbH
JMoutafis@mbmedien.de
+49 (0)89 / 1222800-14