

Workplace



Vom Werkzeug zum digitalen Assistenten: Wie Microsoft sein Office neu erfindet

Arbeitswelt



Digital Detox: Raus aus der digitalen Tretmühle!



Zusammenarbeit und geteilte Passwörter: Die...

Newsletter abonnieren

Digitalisierung

-  Gamification: Wie man spielend eine Digitalstrategie umsetzen kann
-  Sechs Tipps, damit aus einem Unternehmen ein „Digital Business“ wird
-  Digitale Infrastruktur: Industrie fordert schnelleren Ausbau der Datennetze
-  Digitalisierung in deutschen Unternehmen: Die größten Baustellen
-  Künstliche Intelligenz und Machine Learning krepeln IT-Jobs radikal



Volkswagen und die Fachkräfte: „Wir machen es selbst“

Während die Bundesregierung daran arbeitet, dem Fachkräftemangel mit Experten aus dem Ausland zu begegnen, hat sich Volkswagen entschieden, die Sache...



Mediadaten 2019

Business User

Workplace – Team – Digitalisierung – Arbeitswelt

Über Business User

Die Online-Publikation zum Thema digitale Arbeit

Die **Digitalisierung** wird in den nächsten Jahren alle Bereiche der Wirtschaft radikal transformieren – auch den gesamten Bereich Arbeit.

Digitale Arbeitsmittel verändern die Art und Weise, wie wir kommunizieren, wie wir unsere Arbeit gestalten und wie wir Geschäftsprozesse organisieren.

Zugleich stehen Erwerbstätige immer häufiger vor **neuen Anforderungen** hinsichtlich ihrer Qualifikationen, stellt etablierte Jobs in Frage und definiert neue Tätigkeitsprofile.

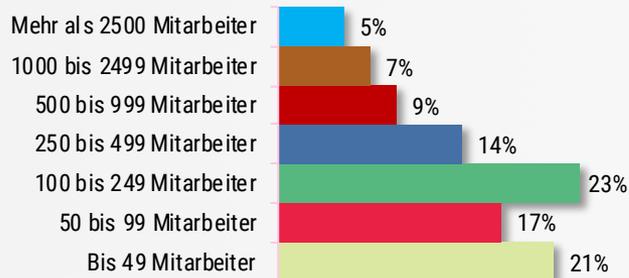
Business User ist dem Thema **digitale Arbeit** gewidmet. Sie beschäftigt sich mit den durch die Digitalisierung ausgelösten Veränderungen am Arbeitsplatz.

Zielgruppe / Newsletter

Der Business User Newsletter erreicht wöchentlich ca. 80.000 Empfänger



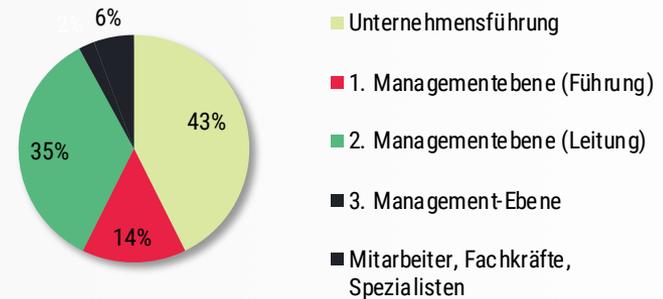
Nach Unternehmensgröße *



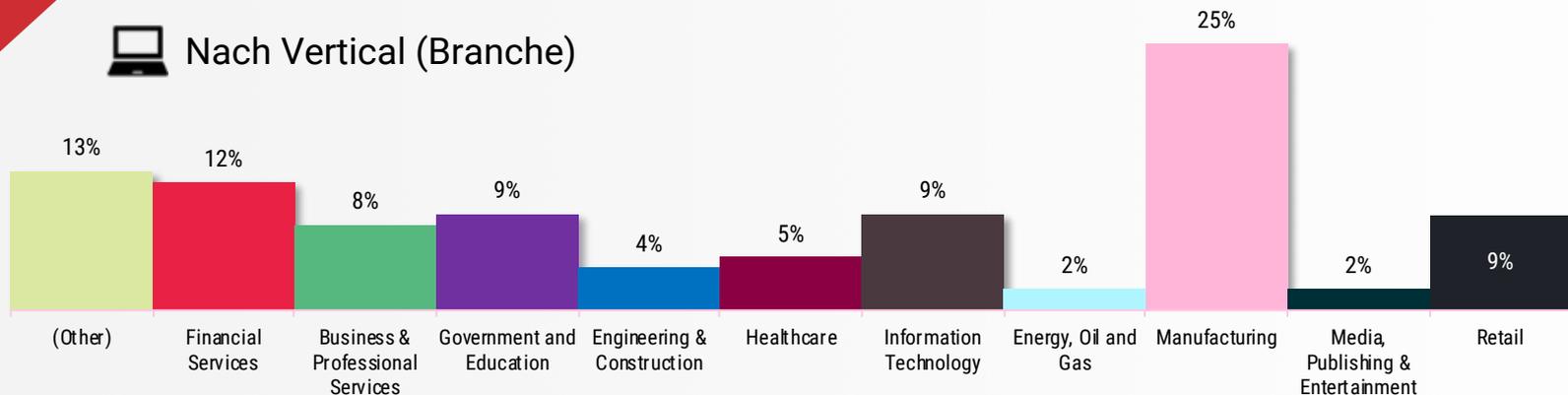
* gemessen anhand der Anzahl der Mitarbeiter



Nach Hierarchie



Nach Vertical (Branche)



Der Weg zu Ihrer Zielgruppe

Wir setzen nicht auf Banner-Werbung, sondern auf **die Kraft guter Inhalte**.

Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit, eigene Inhalte auf der Website von Business User zu publizieren – und somit über die eigene Kompetenz den Weg zu ihrer Zielgruppe zu finden.

Die **Sichtbarkeit dieser Inhalte** wird über eine ganze Reihe von Promotion-Möglichkeiten sichergestellt. Dazu gehören Hinweise innerhalb der Website, darunter **Content Ads**, **Related Content-Ads** und **Fly-in Ads**, sowie Anzeigen im Business User Newsletter.

Wir sorgen dafür, dass die richtigen Zielgruppen zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Inhalte zu sehen bekommen.

Auf dieser Basis stehen Ihnen **alle Möglichkeiten der Lead-Generierung** zur Verfügung – über Business User oder über die MBmedien Group GmbH.

Der Weg zu Ihrer Zielgruppe

Publikationen der MBmedien Publishing GmbH

NT4Admins



- ✓ IT-Administratoren
- ✓ Systembetreuer

✓ Newsletter: 40.000

Line-of.biz



- ✓ Abteilungsleiter
- ✓ IT-Zuständige in Fachabteilungen

✓ Newsletter: 70.000

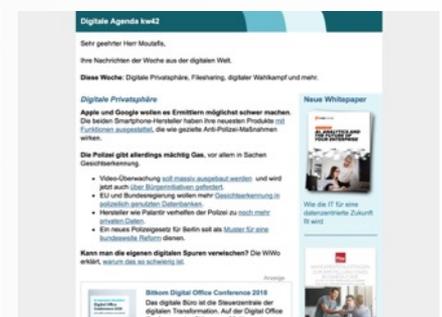
Business User



- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Personalverantwortliche

✓ Newsletter: 80.000

Digitale Agenda



- ✓ IT-Professionals

✓ Newsletter: 130.000

Ihre Inhalte auf Business User

So sehen Firmen-Blogs auf Business User aus ... und so werden Ihre Inhalte sichtbar

BUSINESS USER
DIGITALE ARBEIT

Workplace Team Digitalisierung Arbeitswelt Features

Cognizant
Leading in Digital

Sponsored Blog - Inhalte von Cognizant

Cognizant Leading in Digital Blog

Digitale Unternehmen brauchen vernetzte Strukturen

Von einer Zulieferindustrie zum digitalen Ökosystem: die Automobilbranche in Bewegung

Versicherung autonome Fahrzeuge

Veränderte Führungsrollen im Second Machine Age

Ein Forschungsbericht von Cognizant

Der neue Führungsfahrplan

Datenkompetenz

Download Forschungsbericht

Sie füllen Sie dazu alle Felder dieses Fragebogens aus. Sie bekommen anschließend den Download-Link an die angegebene E-Mail-Adresse.

Vorname *

Nachname *

Unternehmen / Organisation *

Berufliche E-Mail-Adresse *

Mit dem Download erklären Sie sich einverstanden, dass Cognizant Sie kontaktieren darf.

Herunterladen

Content Ads

flächendeckende Gigabit-Ausbau bis 2025 Realität wird.

Schnelles Internet und bessere Rahmenbedingungen für Investitionen

Die einzelnen Punkte sprechen Themen wie den Ausbau der Gigabit-Glasfaser-Netze, auch in Regionen, die wirtschaftlich nicht erschließbar sind, den Einsatz alternativer Verlegungsmethoden sowie effizientere und koordinierte Genehmigungsverfahren an. Mit letzterem richtet sich eine Aufforderung an die Politik, die Rahmenbedingungen für Telekommunikationsunternehmen, Investoren und Dienstleister zu verbessern. „Ohne Gigabit-Netze gibt es keine innovativen Dienste, keine 5G-Anwendungen und kein Internet der Dinge. Wir brauchen hierzulande flächendeckend Gigabit-Netze als zentrale Infrastruktur der Zukunft“, so die Initiatoren.

„Von einer erfolgreichen digitalen Transformation in Deutschland hängen die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft sowie letztlich auch Steuererahmen und Beschäftigung ab“, erklären die Verbände weiter. „Wir werden die Bundesregierung bei der Umsetzung der Gigabit-Versorgungsziele maßgeblich unterstützen und stehen für eine intensive und zielorientierte Zusammenarbeit bereit, um einen beschleunigten Ausbau zu erreichen.“

Datenkompetenz ist der Schlüssel zur Digitalisierung

Das die Digitalisierung neue Strategien erfordert und vor allem, dass die Zeit drängt, sieht man immerhin daran, dass ignovio ein Masterplan ausstrahlen wird. So hat die niedersächsische Landesregierung Ende August einen „Masterplan Digitalisierung“ beschlossen. Kernstück des mehr als ein Millionen-Euro umfassenden Konzepts ist der Ausbau der Netze. **Mehr als 200 Millionen Euro** will die Land 2022 dafür investieren. Auch andere Bundesländer verfolgen eine Digitalstrategie. Den Unterzeichnern des Thesenpapiers der Telekommunikationsverbände geht das langsam. „Die Bundesregierung setzt in ihrem Koalitionsvertrag auf den flächendeckenden Ausbau von Gigabit-Netzen bis 2025. Jetzt geht es darum, die Weichen für die Umsetzung dieses Ziels zu stellen.“

Die anlässlich des Gigabit-Symposiums 2018 formulierten zehn Kernforderungen finden Sie hier.

Twitter Facebook Google+ LinkedIn

Tags: Business IT | Digitales Leben | Internet | Technologie

Das könnte Sie auch interessieren

„Keep it simple!“ – Wie der digitale Handel ein Künstlerische Intelligenz profitiert

Digital Detox: Raus aus der digitalen Trenzmittel

„Keep it simple!“ – Wie der digitale Handel ein Künstlerische Intelligenz profitiert

Was meinen Sie dazu?

Ihre E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit * markiert.

Related Content Ads

Workplace

Zusammenarbeit und große Passwörter: Die verbotene Gefahr

Vom Werkzeug zum digitalen Assistenten: Wie Microsoft sein Office neu erfindet

Mehr Möglichkeiten für die Arbeit mit PDFs – Adobe aktualisiert Acrobat

Digital Workplace Summit 2018 – eine Fachkonferenz für alle Aspekte der digitalen Arbeit

Cisco Webex Teamwork Blog

Must-haves für den digitalen Arbeitsplatz

Wie Geschäftsführer von digitalen Teamwork Tools profitieren

Digitale Kommunikation: Fallstricke und Spielregeln am Arbeitsplatz

Vier Gründe für Projektmanager, digitale Teamwork Tools zu nutzen

Digitalisierung

„Keep it simple!“ – Wie der digitale Handel ein Künstlerische Intelligenz profitiert

Lesen Sie auch

„Keep it simple!“ – Wie der digitale Handel ein Künstlerische Intelligenz profitiert

Datenkompetenz ist der Schlüssel zur Digitalisierung

Fly-in Ads

Download-Seite mit Registrierungsformular

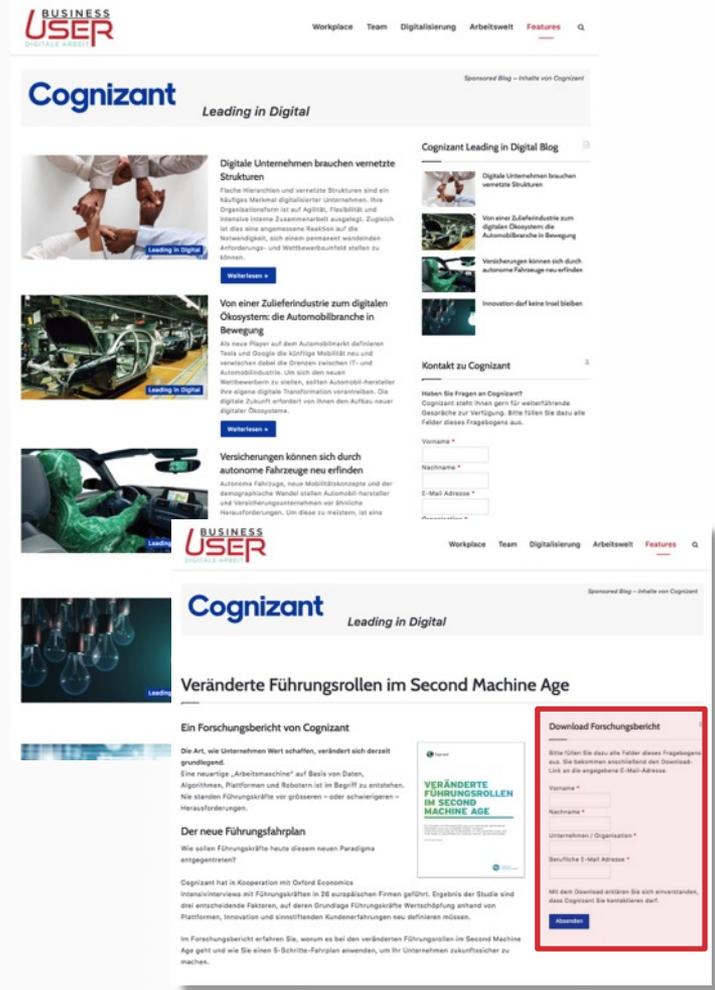


Starter-Paket Firmen-Blog

Einrichtung eines Firmen-Blogs

- ✓ inklusive **Kampagnen-Zielseite** mit Möglichkeit für das Anbieten eines Downloads mit Registrierungsformular
- ✓ Bis zu **sechs Blog-Beiträge** zum Start bzw. in den ersten drei Monaten
- ✓ Hinweis auf den Blog über die **Navigation** unter "Features"
- ✓ Hinweis auf die neuesten Beiträge auf der **Homepage** von Business User
- ✓ Drei Monate lang Präsenz der Beiträge über **Content Ads**, **Related-Content Ads** und **Fly-in Ads**
- ✓ Drei Anzeigen (eine pro Monat) mit Bezug auf die Beiträge im Firmen-Blog im wöchentlichen **Newsletter** von Business User

Einmalig 3.500,- Euro



Präsenz-Paket ab dem 4. Monat

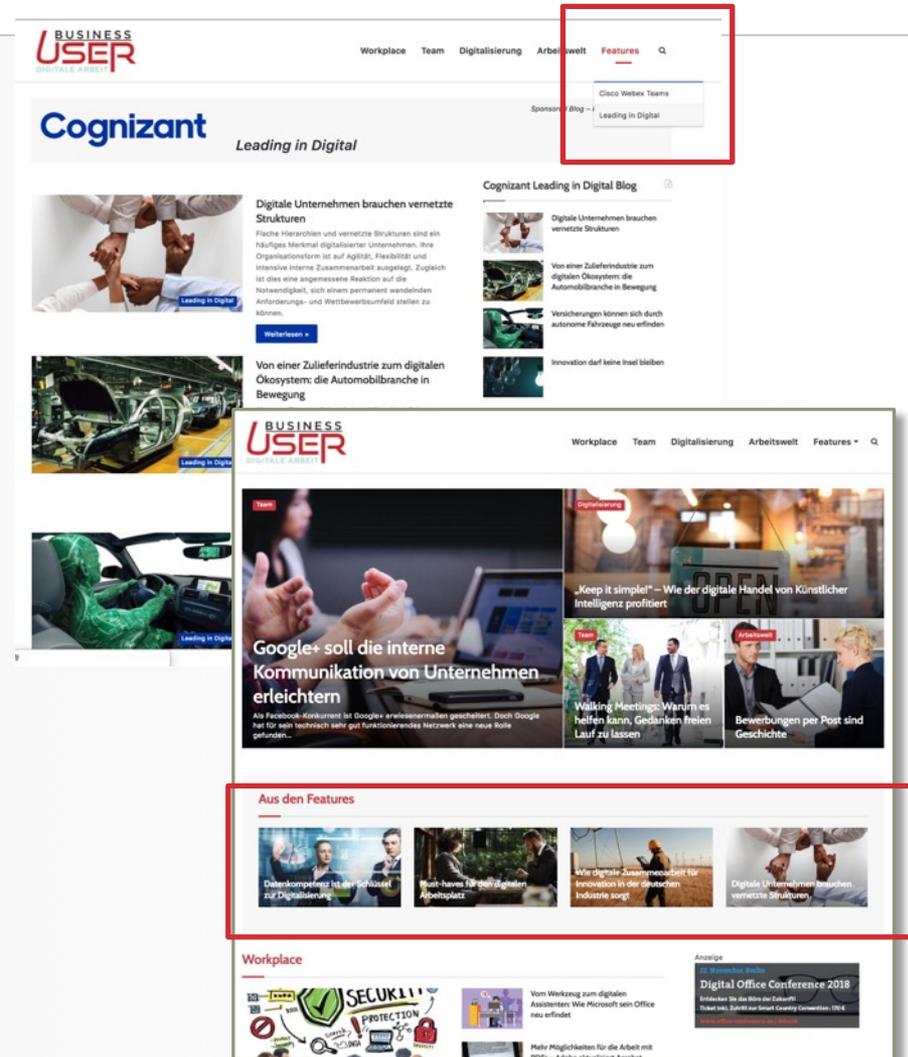
Präsenz-Paket

Monatlich: 490,- Euro

- ✓ Bis zu zwei neue Blog-Beiträge monatlich
- ✓ Hinweis auf die neuesten Beiträge auf der Homepage von Business User
- ✓ Hinweis auf den Blog über die Navigation
- ✓ Präsenz der Beiträge über Content Ads, Related Content Ads und Fly-in Ads

Jahresbuchung Präsenz-Paket:

4.900,- Euro (980,- Euro Rabatt)



Promotion ab dem 4. Monat zusätzlich zum Präsenz-Paket

Promotion-Paket

Monatlich: 1.790,- Euro

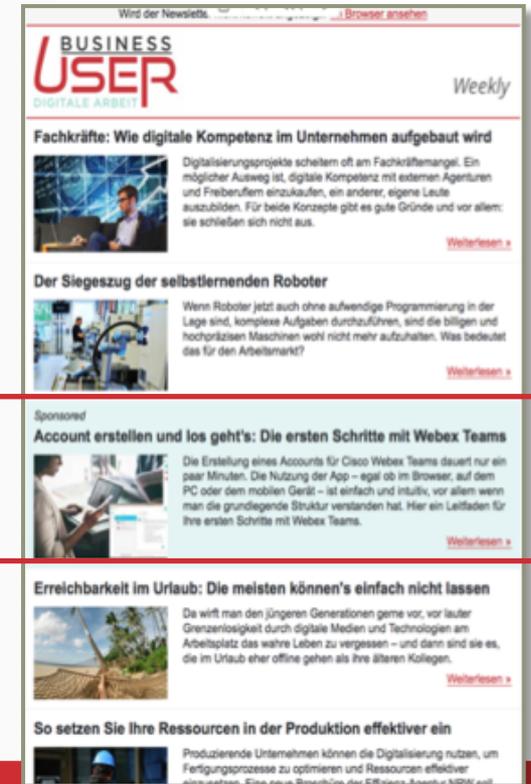
- ✓ Wie Präsenz-Paket, plus eine eine Anzeige im wöchentlichen Newsletter von Business User

Jahresbuchung Promo-Paket 1:

17.900,- Euro (3.580,- Euro Rabatt)

Anzeigen im wöchentlichen Newsletter

1.490,- Euro



Nutzen Sie Ihren Firmen-Blog für Lead-Generierung!

Ihr Firmen-Blog kann ohne Mehrkosten auf Wunsch mit einer Zielseite ausgestattet werden, über die Sie Lead-Generierung betreiben können – z.B. über Whitepaper-Download oder ein Kontaktformular.

Lead-Generierung und Lead-Nurturing auf Business User

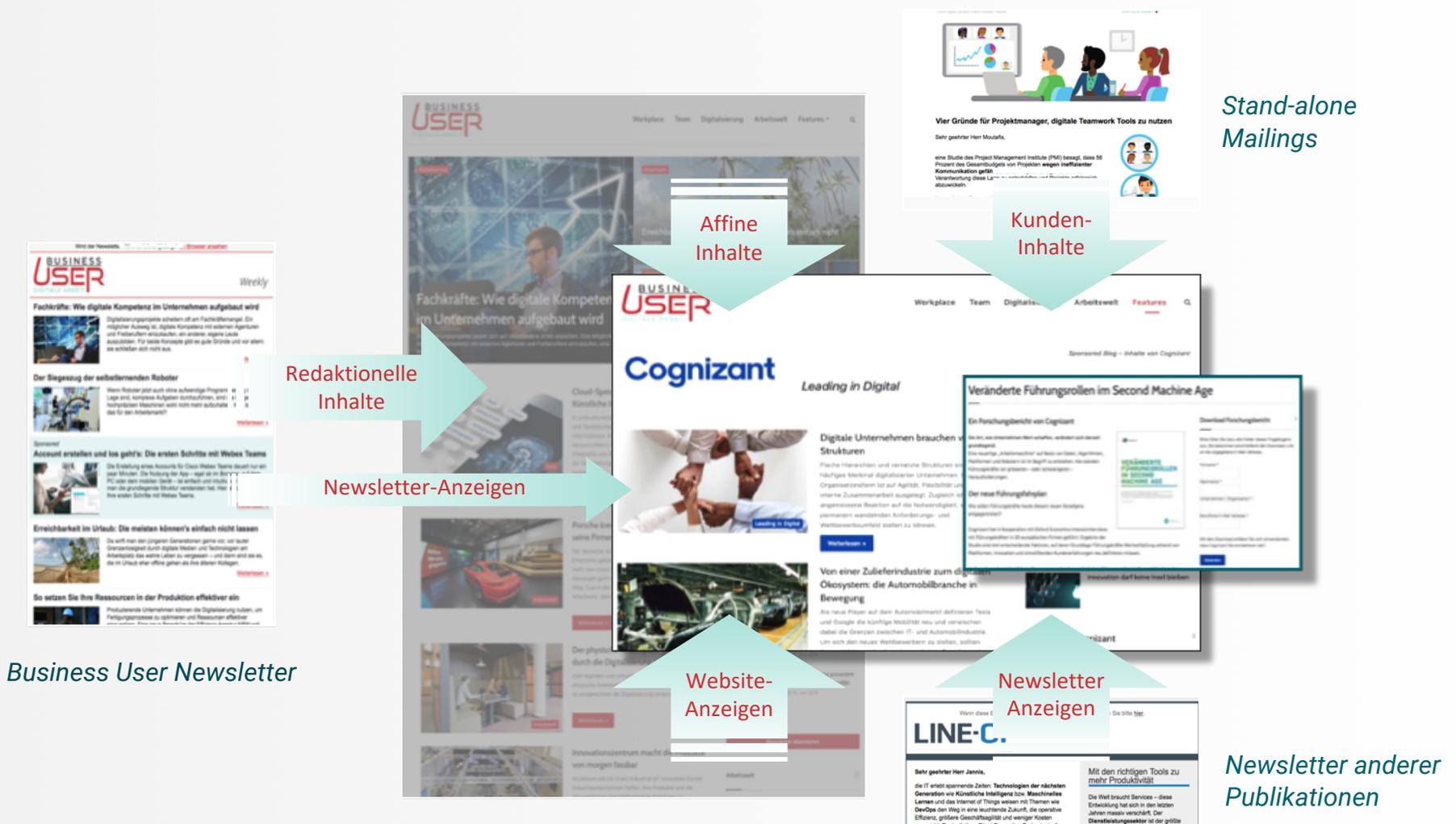
Content Marketing eignet sich hervorragend für die Akquisition neuer Kundenkontakte – **zielgruppengenau** und **interessengesteuert**.

Business User und MBmedien verfügen über eine ganze Reihe von Möglichkeiten zur Lead-Generierung:

- ✓ Firmen-Blogs und Themenspecials
- ✓ Eigene Newsletter
- ✓ Newsletter von Partnermedien
- ✓ Stand-alone Newsletter
- ✓ ... und vieles mehr

Sprechen Sie mit uns!

Lead-Generierung und Lead-Nurturing auf Business User



Sprechen Sie mit uns

Jede Herausforderung ist anders – wie ihre Lösung.
Wir helfen Ihnen gerne auch bei speziellen Anforderungen!



Sandra Hanel
MBmedien Group GmbH
shanel@mbmedien.de
+49 (0)89 / 1222800-13



Nils Kowalczyk
MBmedien Group GmbH
nkowalczyk@mbmedien.de
+49 (0)89 / 1222800-11



Jannis Moutafis
MBmedien Publishing GmbH
JMoutafis@mbmedien.de
+49 (0)89 / 1222800-14